

An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid on the image, containing white text. The text reads "SENBOKUスマートシティコンソーシアム" on the top line and "2023年度 年次総会" on the bottom line. The city below shows several multi-story apartment buildings and a parking lot with several cars. The sky is blue with some light clouds.

**SENBOKUスマートシティコンソーシアム**  
**2023年度 年次総会**

# 目次

1. 2023年度 事業計画
2. 2023年度 事業報告
  - 2-1. コンソーシアムの取組
  - 2-2. 各WGの取組
  - 2-3. 会員各社の事業紹介
3. 2024年度 事業計画（案）

An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing the text '2023年度 事業計画'. The city below shows various buildings, including several large apartment complexes in the foreground, and a parking lot with several cars. The sky is blue with some light clouds.

# 2023年度 事業計画



# SENBOKUスマートシティコンソーシアムがめざす姿

## Live SMART, Play SENBOKU

～暮らし愉しむ、アソビのあるまち～

公民共創

分野横断で課題解決



SENBOKUスマートシティコンソーシアム  
＜民間事業者×大学×公共団体×住民＞

# 2023年度 事業計画

## 泉北ニュータウン地域の スマートシティ推進に向けた公民連携

- 会員企業の事業創出支援
- 会員企業間の意見交換やディスカッションの実施
- 泉北ニュータウン地域の見識を深める見学会等の実施
- ニーズやポテンシャル等の把握
- 会員募集

## コンソーシアムや堺市の取組等にか かかる情報発信

- コンソーシアム活動の住民への発信
- コンソーシアムロゴマークの募集と決定
- 会員と協働したイベント等の実施
- 住民ニーズを収集する事業の実施

## 各事業分野のサービス創出に 向けた取組

- モビリティに関連する事業
- エネルギーに関連する事業
- ヘルスケアに関連する事業
- スマートタウンづくりに関連する事業
- データ連携に関連する事業

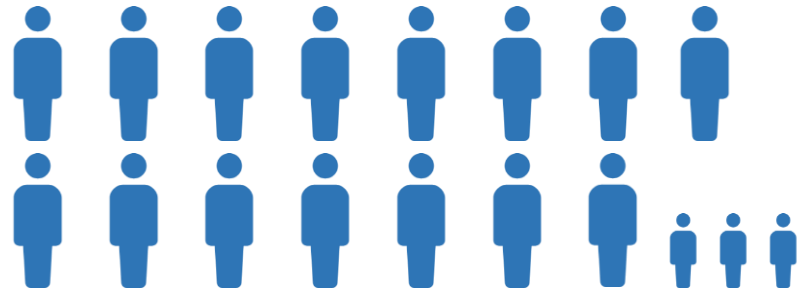
An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing the text '2023年度 事業報告'. The city below shows various buildings, including several large apartment complexes in the foreground, and a parking lot with several cars. The sky is blue with some light clouds.

# 2023年度 事業報告

# 事業サマリー

会員数 (3月28日現在)

154 団体

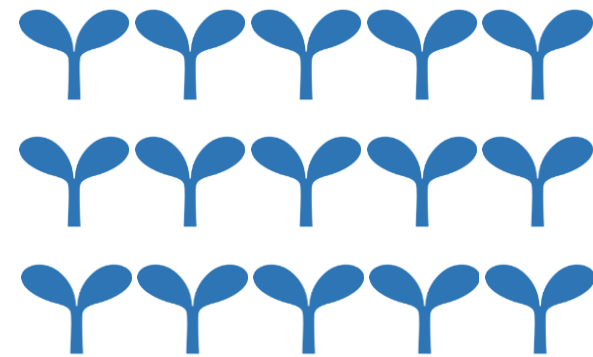


前年度から **15 団体**



コンソーシアム発 事業数

15 事業



新たに事業連携  
された会員様

**New**  
**8 団体**

# 事業ハイライト

泉北ニュータウン地域の  
スマートシティ推進に向けた公民連携

- 事業創出アイデア検討会の実施
- 補助金制度の設立
- 活用地見学会、カレッジラボの実施

コンソーシアムや堺市の取組等に  
かかる情報発信

- 公式Xアカウントの開設・運営
- ロゴマーク住民投票の実施
- スマートシティ体感イベントの実施
- スマホ講座の実施

各事業分野のサービス創出に  
向けた取組

- 5分野のWGにて、15の事業を実施



# トピックス | 公民連携（事業創出アイデア検討会）

## SENBOKUスマートシティコンソーシアム事業創出アイデア検討会①

会員企業の連携を促進するためのイベントを開催

- ◆ 開催日時：2023年7月6日（木）13:30から17:00まで
- ◆ 開催場所：QUINT BRIGE  
（NTT西日本のオープンイノベーション施設）  
<https://www.quintbridge.jp/>
- ◆ 実施内容：
  - (1) QUINT BRIGEの紹介と館内ツアー
  - (2) 有識者セミナー  
デジタル田園都市国家構想がめざす未来  
～我が国のスマートシティ政策の現状と  
事業創出のアプローチ～  
東 博暢氏（大阪公立大学 研究推進機構 特任教授）
  - (3) アイデア検討会  
グループワークと各グループからの発表
- ◆ 参加者：16の企業・団体から28名が参加  
5グループに分かれてグループワークを実施



# トピックス | 公民連携（事業創出アイデア検討会）

## SENBOKUスマートシティコンソーシアム事業創出アイデア検討会②

会員企業の連携を促進するためのイベントを開催

### ◆ 東博暢氏による有識者セミナー



### ◆ グループワークの様子



### 参加者によるグループワーク概要

- 1班「スマホは意外と使われている！もっと活用」  
～digitalで市民の健康やエネルギー最適化～
- 2班「泉北レモンでニュータウンの魅力向上」  
～地域経済の活性化と資源循環を～
- 3班「高齢者が自分らしく暮らせるまち」  
～ICTで見守り、データ活用でいつまでも健康に～
- 4班 観光Maasで泉北の移動を快適に  
～外国人でも楽しく観光できるシステムづくり～
- 5班「子どもと高齢者が安心できるまちに」  
～モビリティを活用した防犯施策～



# トピックス | 公民連携（補助金制度の設立）

## SENBOKUスマートシティコンソーシアム事業創出支援補助金

会員企業の連携による実証事業を支援するため補助制度を創設

### ◆ 補助金の目的

- (1) 地域の課題解決や住民のQOLの向上、都市魅力の創出
- (2) ICT等を活用した実証事業などスマートシティの取組を補助
- (3) 補助期間終了後に実際にサービス開始をめざす

### ◆ 補助対象者と資格要件

- (1) 申請者及び共同申請者はパートナー会員又はアドバイザー会員
- (2) 事業主体は複数の企業が参加し自律的に事業を継続するグループ
- (3) 申請者はグループを代表し主体的に事業の企画・運営等を実施

### ◆ 補助内容

補助対象事業の実施に要する費用（補助対象経費）に対して最大 1,000 千円を補助

### ◆ 審査基準

- (1) 課題認識/共創性
- (2) 独創性
- (3) 実現可能性/将来性
- (4) 実施体制
- (5) 予算の妥当性

### ◆ 応募期間

令和5年7月3日（月）から8月14日（月）まで

### ◆ 採択事業

サンケイリビング新聞社 > **Kaneka**

「地域共創プラットフォーム構築による  
泉北エリア活性化事業の実証実験」



# トピックス | 公民連携（大阪府活用地見学会）

## 大阪府活用地見学会・情報交換会

- ◆日時：2023年10月27日（金）13:00~16:00
- ◆場所：泉ヶ丘センタービル4階集会室
- ◆内容：
  1. 若松台・竹城台の活用地見学
  2. 活用地公募テーマ等の紹介
  3. 環境省近畿地方環境事務所から脱炭素の補助金等のご紹介
  4. 活用地の未来像についてディスカッション

令和6年度に公募予定の「若松台第2住宅」「竹城台第3住宅」の活用地をバスで巡り、区画の形状等を見学いただいた後、大阪府の担当者からコンセプト等についてご紹介いただきました。ディスカッションでは、街区開発についての熱い議論が繰り広げられました。





# トピックス | 公民連携（大学連携によるカレッジラボ）

## 近畿大学医学部と連携したカレッジラボ

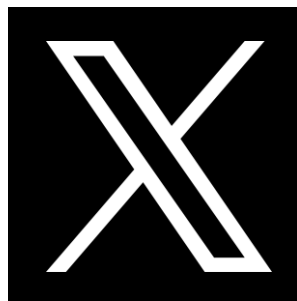
近畿大学医学部1年生約120名が、住民のヘルスケアやウェルビーイングの向上に資する取組を行う拠点をフィールドワークし、ICTを活用して拠点の魅力を向上するための手法を拠点運営者に提案



# トピックス | 情報発信（公式SNSの開設・HP）

## 公式Xアカウントの開設・運営

2023年5月12日公式Xアカウントを開設、実証プロジェクトや地域イベントなどの情報を発信中



X @senbokuSC

## ホームページからの情報発信

コンソーシアムの活動情報を網羅的に掲載コンテンツを更に充実





# トピックス | 情報発信（ロゴマークの住民投票）

## 公式ロゴマークの住民投票・決定

「泉北ニュータウン地域×スマートシティ」のイメージロゴマークを一般投票で決定



ロゴマーク制作：873design 様

技術とサービスでスキマを埋める、  
すべての人が、もっと住みやすい町になる。

堺市の中で、ダントツの広さをほこる南区（泉北ニュータウン）  
緑豊かな自然と住宅街が共存し、融合していることは私たちの自慢すべき部分であり、その反面生活していく中で少し不便なところもあると思います。  
そのスキマを埋めることがスマートシティ構想の一部だと考えました。

2つの円の中には、泉北ニュータウンをイメージする自然と街や人の賑わいを色で表現し、その中心にあるイエローが、ICT技術やサービスとしました。  
それがうまく融合することで、泉北ニュータウンに住むすべて世代の人々がもっと住みやすくなる、自慢したくなる町になっていく。  
そんな想いをロゴに込めています。また、カラーは町に馴染むようなナチュラルかつ、目を引くカラフルな配色にしています。

- ● ● 山・森・自然
- 人々・街の賑わい
- ICT技術・サービス
- 😊 笑顔・スムーズをイメージするあしらい

# トピックス | 情報発信 (スマートシティ体感イベント)

## わくわく！体験！SENBOKUスマートシティフェスタ2023①



子どもたちが大好きな「乗り物」や「キッチンカー」がいっぱい！

わくわく！体験！  
SENBOKU  
スマートシティフェスタ  
2023

未来のまちを体感しよう！

10.22 sun. 10:00-15:00  
◎三原台小学校前緑道、三原公園

エコライフ モビリティ ヘルスケア キッチンカー

主催  
SENBOKUスマートシティコンソーシアム  
堺市、大阪公立大学

ホームページはこちら

### イベントのポイント

- ① 5つのWGの垣根を超えたコンソーシアム会員が**最新サービスを披露！**
- ② 住民にリアル体験・体感してもらう事で、**スマートシティをより身近なものに！**
- ③ 住民理解を得ることで今後の**泉北ニュータウン地域の更なる活性化をめざす！**

### モビリティ出展内容

- **次世代モビリティの試乗体験**  
(自動運転モビリティ、歩行領域モビリティ、自動配送ロボ、ドライビングシミュレータ (ほか))

### ヘルスケア出展内容

- **最先端ヘルスケア技術の体験**  
(センサーを使ったデジタル健康チェック、モーションAIによるバランス評価システム (ほか))

### その他

- **お子様が楽しめるコンテンツも充実**  
(みんな大好きキッチンカー、デイズニーコラボのオンデマンドバス実車展示、スタンプラリー (ほか))



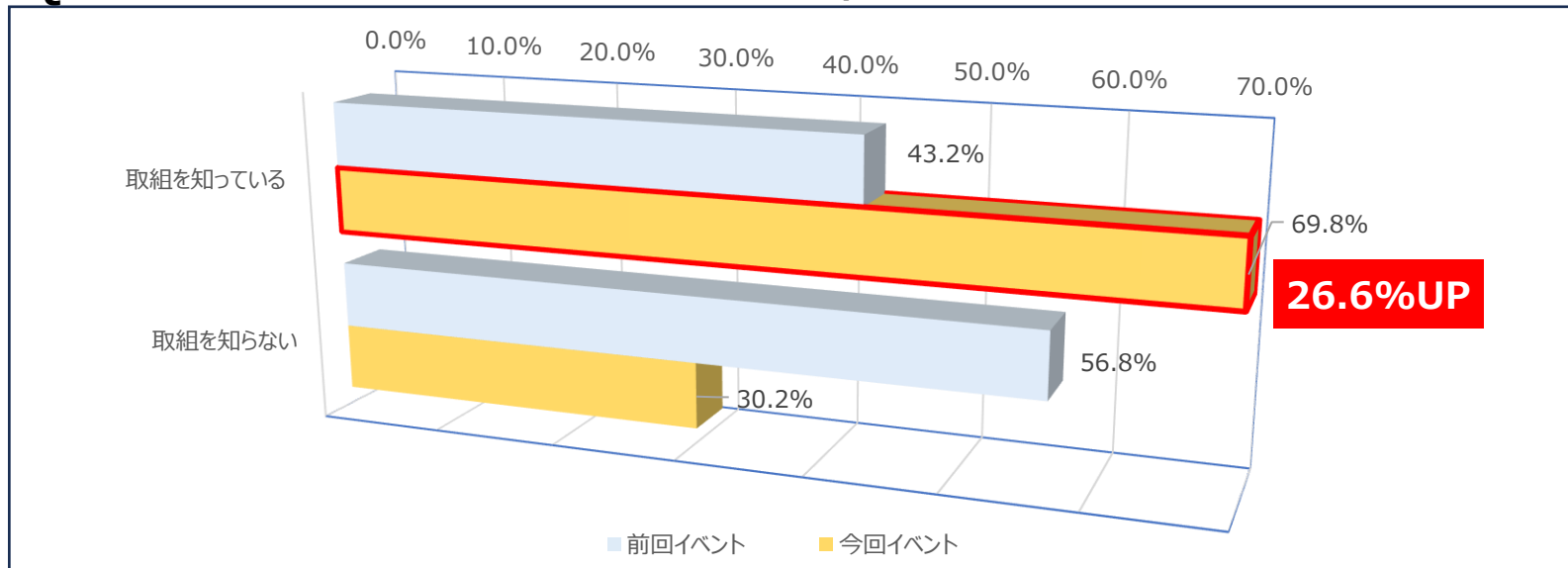
# トピックス | 情報発信 (スマートシティ体感イベント)

## わくわく！体験！SENBOKUスマートシティフェスタ2023②

- ・コンソーシアム会員など**26団体**が出展！
- ・イベントには、**3000人**を超える住民が参加！



Q.泉北ニュータウン地域でのスマートシティの取組についてご存じですか？



### 本イベントによる効果と今後の展開

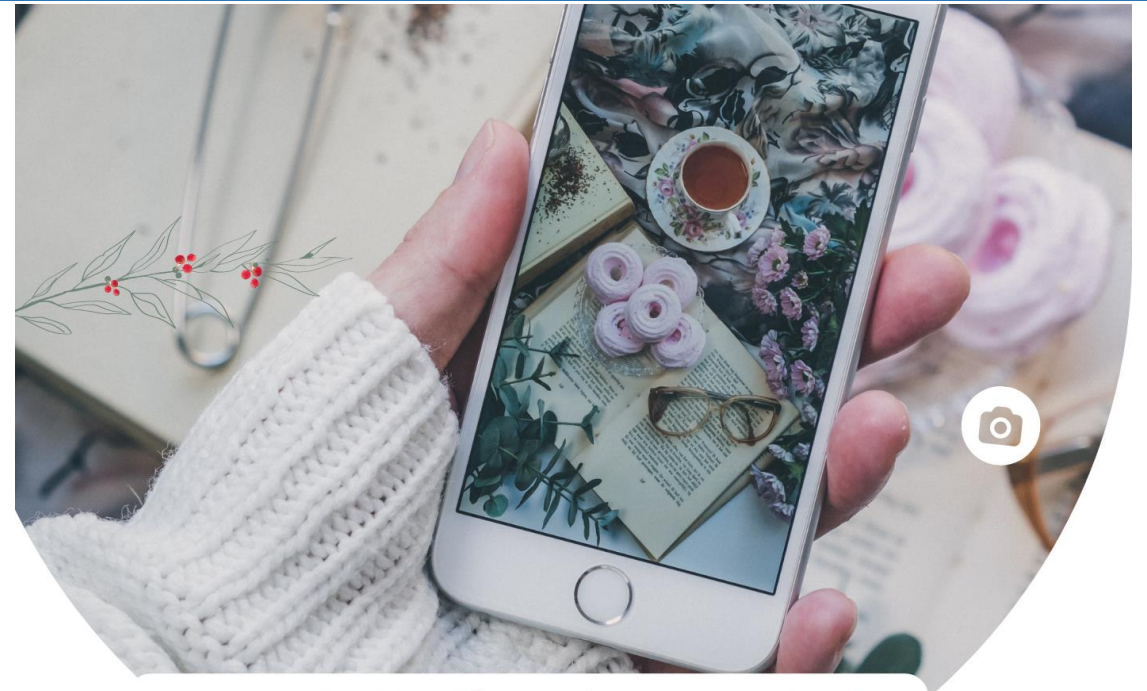
- コンソーシアムの取組への認知度向上により、**スマートシティに対する住民の意識醸成が進んだ。**
- 泉北ニュータウン地域の課題解決と魅力向上をめざし、**更なるスマートシティの取組を推進する。**

# トピックス | 情報発信 (スマホ出前講座)

## スマホサポーターによるスマホ出前講座

南区住民の皆様にコンソーシアムの活動を認知してもらうことを目的にR4年度は**15回**実施 (受講者**111名**)  
(2024.2月時点)

※詳細は、後ほど、ヘルスケアWGの取組で、大阪経済大学 高井先生からご説明いただきます。



## スマホサポーターによる 市民のためのスマホ講座

- ・対象 65歳以上の堺市南区在住者からなる5名から10名程度の団体またはグループ  
※申込は、団体またはグループ単位でお願いします。
- ・内容 シニア中心のスマホサポーターがご指定の場所に出向き、スマホの使い方を可能な限りマンツーマンで、レクチャーします。
- ・会場 お住いの近くの地域会館・集会所等 ※会場は、申込者でご用意ください。
- ・時間 約1時間半 ※参加費用は無料です。
- ・申込 メールでの受付 (先着順)

✉ [info2@senboku-smartcity.com](mailto:info2@senboku-smartcity.com)





# その他トピックス

## スマートシティ実証事業利用者インタビュー

### ★へるすまーと泉北（ヘルスケアWG）

- ・健康意識が芽生え、へるすまーと泉北が**歩くための良いモチベーション**になった。
- ・様々なイベントにも積極的に関わられるようになり**人との交流**も増えた。
- ・歩いて貯めたポイントを電車やスーパーに使えるのでお得に生活できる。
- ・**バイタルデータの記録もできる**ので病院で過去のデータを参考に診察してもらっている。



### ★南海オンデマンドバス Supported by J:COM（モビリティWG）

- ・路線バスの走っていないエリアのお店にもいけるので、**行動範囲が広がった**。
- ・へるすまーと泉北のポイントも利用できるので、歩いてお得に移動ができるのは魅力的。
- ・他のお客さんと乗合があるときには様々なルートを巡るので、これまで知らなかった泉北の様々な風景を楽しむことができた。
- ・**自分の好きな時間にバスを予約できる**ので時刻表を気にしなくていい。



# その他トピックス



## 各種セミナー等における取組PR

企業セミナー、イベントブース出店、メディア掲載などコンソーシアムの活動を積極的にPR

ISO シェアリングエコノミー  
国際会議



公民連携の情報発信番組「OZCaF TV -8th-」を配信いたしました！



## 会員向けニュースレターの配信

コンソーシアムの活動状況を月1回程度に配信。企業様向けのイベント案内や補助金等に関する情報などを発信



An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing white Japanese text. The foreground shows several multi-story apartment buildings and a parking lot.

# 会員各社の取組み紹介



# ①モビリティWG

南海電気鉄道株式会社





## NANKAIオンデマンドバス Supported by J:COM実証実験①

南海電鉄、J:COM、南海バス

項目	内容
実施期間	2023年10月1日～2024年1月31日 (実証：117日間) 除外日：10月7日、8日、12月31日～1月3日
運行方式	区域運行 ※停留所：エリア内50箇所
運行エリア	鴨谷台・桃山台・新檜尾台・赤坂台・小代・大庭寺・稲葉・ 三木閉・榎・豊田・和田 + 光明池駅、榎・美木多駅、泉ヶ丘駅
運賃	1乗車300円※各種営業（割引等）施策実施 小児も同額。但し、乳幼児を保護者の膝に乗せる場合は無料
車両	2台（10人乗り） トヨタハイエースワゴンGL
予約方法	アプリまたは電話 （アプリ）24時間予約可能 （電話）予約時間に制限あり
運行時間	9:00～18:00

総乗車人数 平均乗車人数／日  
**3253**人 **28**人  
前回は14人

登録数 相乗り率  
**1657**人 **27.7%**







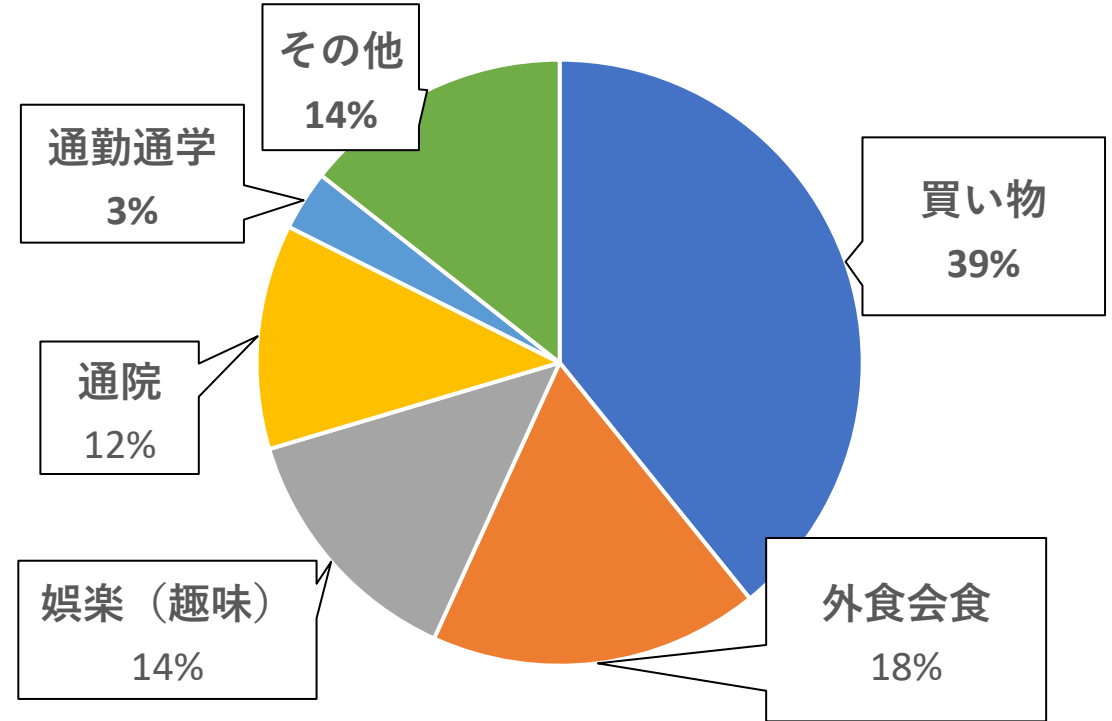
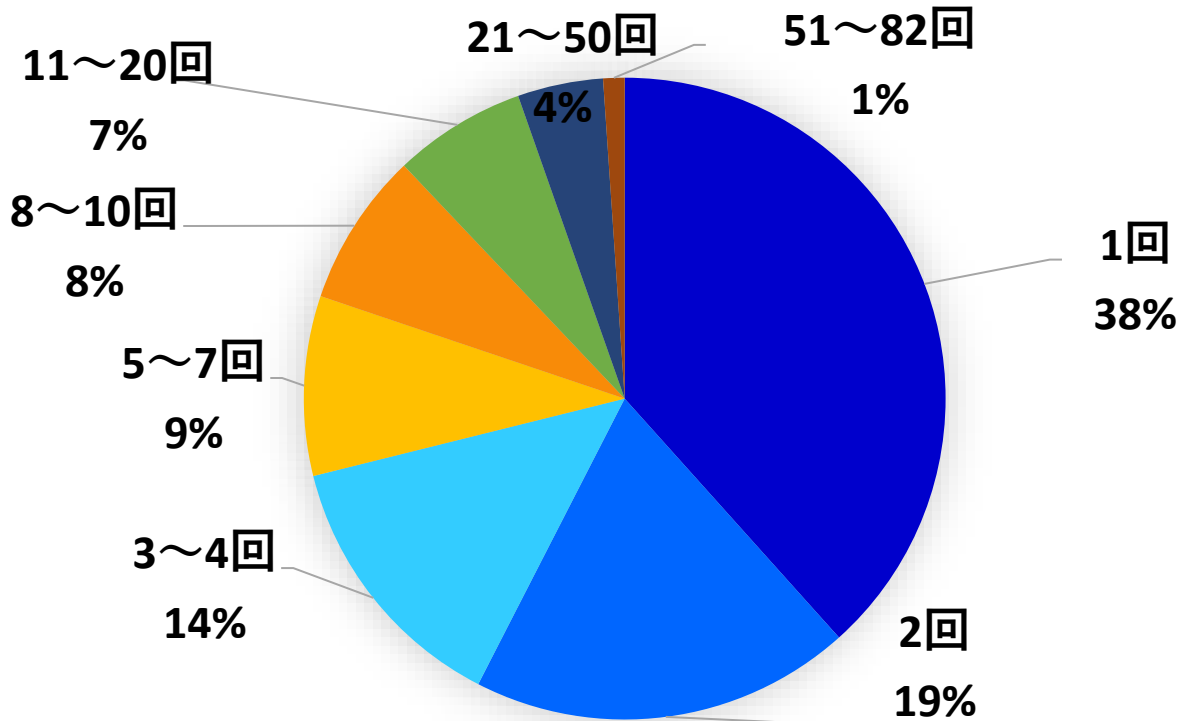
## NANKAIオンデマンドバス Supported by J:COM実証実験②

南海電鉄、J:COM、南海バス

利用者1人あたり2回以上乗車の割合が62%に  
向上 (前回は43.6%)

利用目的は「買い物」が4割でトップ。  
「外食会食」「娯楽 (趣味)」と続く。

利用者1人当たりの利用件数割合



■ 1回 ■ 2回 ■ 3~4回 ■ 5~7回 ■ 8~10回 ■ 11~20回 ■ 21~50回 ■ 51~82回

■ 買い物 ■ 外食会食 ■ 娯楽 (趣味) ■ 通院 ■ 通勤通学 ■ その他

## ②エネルギーWG×ヘルスケアWG

大阪ガスセキュリティサービス株式会社



## ICTを活用した高齢者あんしん見守りサポート実証プロジェクト①

大阪ガスセキュリティサービス、NTT PARAVITA、大阪ガス、NTT西日本

### 【あんしん見守りサポートとは】

- ・高齢者宅に設置したセンサーを組み合わせ、高齢者の見守りや健康管理等を行うサービス
- ・大阪ガスの「ガス漏れ警報器」に搭載の人感センサーと、NTT PARAVITAの睡眠センサーを組み合わせ、高齢者が従来の生活を変えることなく、「ゆるやかな見守り」のご提供を目指す。
- ・「ゆるやかな見守り」に加えて、大阪ガスセキュリティサービスの看護師が、睡眠改善などのサポートも行う。

### 【時間帯・生活パターンに合わせたセンサー見守り】



睡眠センサーをお布団やマットの下にひき、寝るだけで、心拍や呼吸など睡眠をモニタリング。就寝なし等が続けば異常と判定。

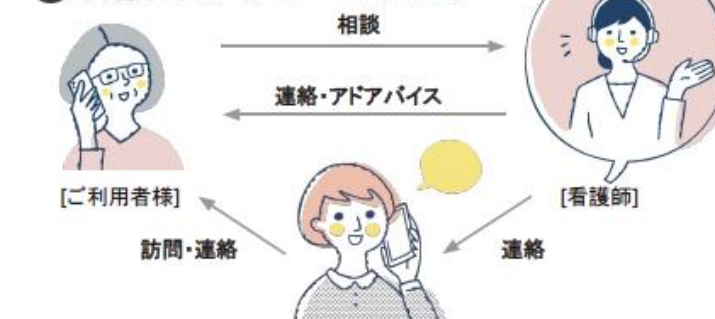


大阪ガスのIoTガス警報器「スマピこ」は台所に設置し、人感センサーに反応なしが続けば異常と判定。



### 【看護師によるサポート】

●看護師がサポートします



既存サービスにICTを活用





## ICTを活用した高齢者あんしん見守りサポート実証プロジェクト②

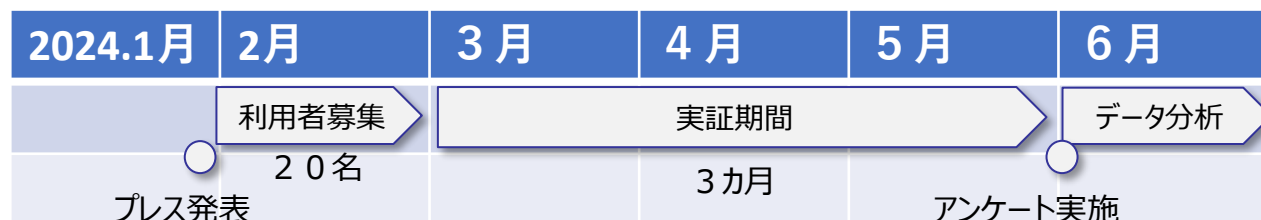
大阪ガスセキュリティサービス、NTT PARAVITA、大阪ガス、NTT西日本

あんしん見守りサポートの実証を実施中

### 【対象】

堺市南区在住の緊急通報システム(※)ご利用の方 20名程度

### 【スケジュール】



### 【実証内容】

- ・大阪ガスの人感センサーを備えたIoTガス警報器「スマぴこ」と、NTT PARAVITAのシート型睡眠センサ「Active Sleep Analyzer」を実証先に設置し、**24時間のゆるやかな見守り**を行う。
- ・24時間体制で、緊急時だけでなく、2つのセンサーで異常を検知した時には、大阪ガスセキュリティサービスのナースコールセンターより連絡が入り、高齢者だけでなく、**高齢者のお子様世代にも安心をお届け**する。また、睡眠指導により**元気高齢者の実現**を目指す。
- ・実証を通じ、実装化に向けた課題抽出や、経済性検討などを行う予定。

1/29 共同プレス発表

堺市報道提供資料  
(大阪機械記者室、五月会 同時提供)

令和6年1月29日提供



ICTを活用した高齢者のあんしん見守りサポートの実証プロジェクトを開始します

堺市では、SENBOKU スマートシティコンソーシアム(※1)のヘルスケアWGの取組の一環として、大阪ガスセキュリティサービス株式会社(代表取締役社長: 遠山 雅夫)、NTT PARAVITA 株式会社(代表取締役社長: 中野 康司)、大阪ガス株式会社(代表取締役社長: 藤原 正隆)、西日本電信電話株式会社 関西支店(関西支店長: 小川 成子)の4社と連携して、本市が設置している緊急通報システムを利用する南区在住の高齢者世帯を対象に、ICTを活用した「あんしん見守りサポート」実証プロジェクトを開始します。

今後も市域におけるスマートシティの取組の一環として、民間企業との連携を通じた「福祉×ICT」による取組を推進し、高齢者の方が安心して暮らせる支援を継続的に進めます。

※ 堺市が、希望する高齢者宅に設置。緊急事態が発生時、ボタンを押すと簡単に消防局等に通報できるシステム

## ③ヘルスケアWG

大阪経済大学 人間科学部

株式会社みずほ銀行





## スマホサポーターによるスマホ出前講座

大阪経済大学 人間科学部 高井教授

満足度  
95%

### シニア中心のスマホサポーターが、スマホの使い方をレクチャー

R4年度は**15回**実施、受講者 **111名** (2024.2月時点)  
サポーター養成講座も1回実施し、サポーター数は15名

- ・ マンツーマンできめ細かな対応
- ・ サポーターのやりがい・社会参加意欲の向上
- ・ 受講者同士や受講者とサポーターとのコミュニティ活性化
- ・ コンソーシアムと大学による公民連携の取組み

#### 【受講者の声】

LINE、地図、QRコード、乗換案内、写真保存ができるようになった！  
楽しい、意欲向上、頭の体操、自宅近くで助かる、知り合いができた！

#### 【サポーターの声】

社会との関りが持てた、やりがいを感じた、色々なところに行けた！



**教える人も、教えらえる人も、スマホを使って元気な泉北ニュータウン地域へ！**





## 健康増進のためのプログラム①

みずほ銀行、NSD、南海電鉄

さまざまな健康課題改善をテーマとした  
「健康増進のためのプログラム」を展開中



プログラム参画企業の持つ商品・サービスの効果や  
取組の効果実感を促す仕組み

### プロジェクトパートナー企業

森永乳業様

#### 記憶応援プロジェクト

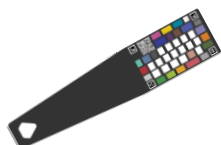
「森永 記憶対策ヨーグルト」で  
記憶力の維持・向上を目指す



ユーグレナ様

#### 食生活改善プロジェクト

栄養状態の検査キットで  
自分の状態を把握 + 取組効果も実感



## SENBOKU スマートシティ コンソーシアム

ヘルスケアWGリーダー



ヘルスケア事業 包括パートナー



### プロジェクトパートナー

#### 健康増進商品・サービス提供企業

- フィットネス
- 食品・飲料



#### PHRデータ取得・保管企業

##### IoTデバイス企業

- スマートウォッチ等の  
家庭用スマートデバイス



##### 検査企業

- 郵送検査キット
- 家庭用検査デバイス



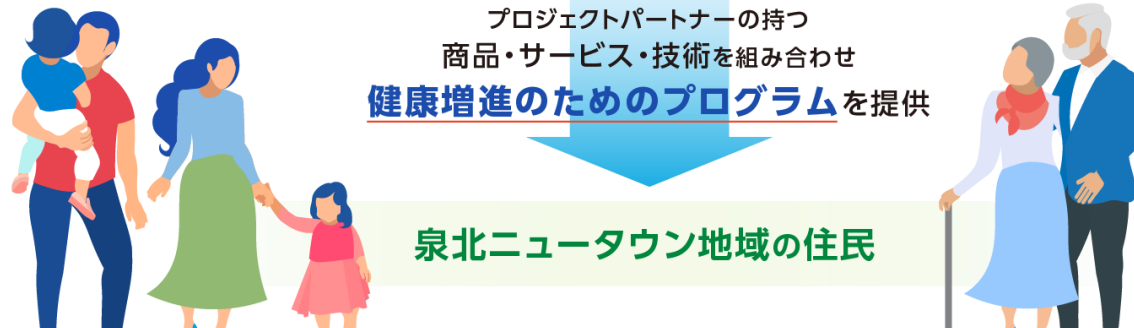
##### ヘルスケアアプリ企業

- PHR管理アプリ
- 行動変容促進アプリ



プロジェクトパートナーの持つ  
商品・サービス・技術を組み合わせ  
健康増進のためのプログラムを提供

泉北ニュータウン地域の住民





## 健康増進のためのプログラム②

みずほ銀行、NSD、南海電鉄

### 01 取組継続の仕組み

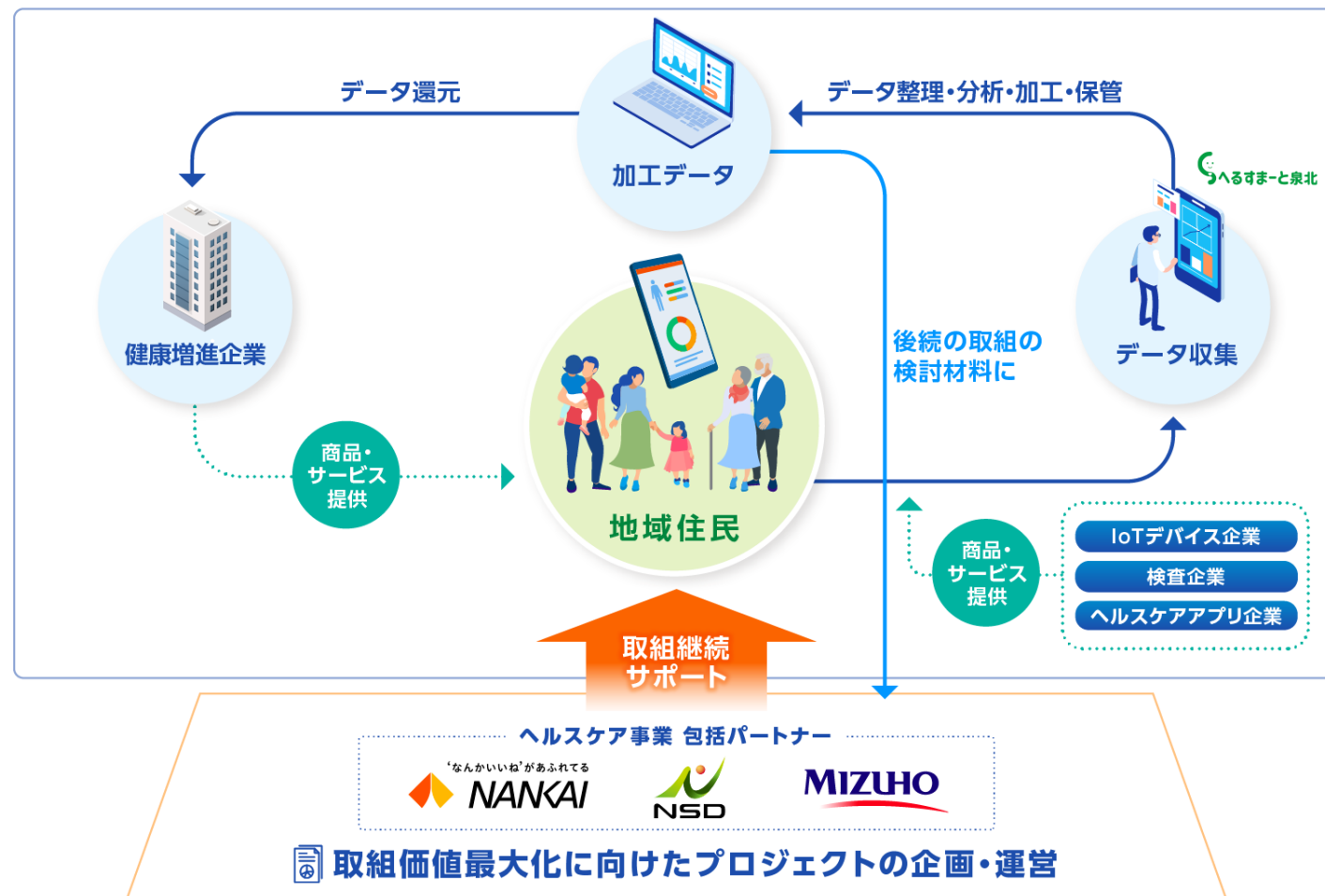
プログラムにて健康状態を可視化することで効果実感を促し、**取組終了後も続けたい**なる**仕組みづくり**を実施

### 02 企業の販促支援

プログラム参加者がプロジェクトパートナー企業の商品・サービスを利用し、効果を実感することで**リピーター層の獲得**や**口コミによる利用者拡大**を期待

### 03 データ利活用

プログラムで蓄積したデータをプロジェクトパートナー企業に**還元**し、今後の**企画検討**や**情報発信**等に活用



## ④スマートタウンWG

株式会社ジェイアール東日本企画

株式会社サンケイリビング新聞社



# トピックス | 各事業分野の取組 (スマートタウンWG)



## ベビーカーシェアリング実証実験①

JR東日本企画、南海電鉄、泉北高速

### ベビカルを泉ヶ丘駅・光明池駅・ビッグバンに導入

JR東日本グループが運営するベビーカーレンタルサービス「ベビカル」は、会員数50,000人、全国190箇所の貸出拠点があります。(2024.2月時点)

2023年10月1日から2024年3月31日まで、泉ヶ丘駅・光明池駅・堺市立ビッグバンを貸出場所に、泉北ニュータウンの魅力づくりとして子育て世帯が必要な時にベビーカーをレンタルできるスマートな環境づくりを実証し、その利用状況を調査いたしました。

貸出場所	貸出件数	コメント
泉ヶ丘駅	5	近隣堺市にお住まいの方、神奈川県からの帰省の方
光明池駅	6	堺市・和泉市にお住まいの方、神奈川県からの帰省の方
ビッグバン	0	—

ベビカルステーション(有人)

- 泉北高速鉄道 泉ヶ丘駅 改札
- 泉北高速鉄道 光明池駅 改札
- 堺市立ビッグバン インフォメーション

※貸出期間:10月1日~2024年3月31日

babycal  
ベビカル  
buggy rental service

- 事前予約が出来ます  
会員登録後、WEBサイトから予約が  
でき、スムーズにベビーカーを借りる  
ことができます。
- 好きな場所に持ち出せます  
利用場所の制限がないので、エキナカ  
でのお買い物の後、公園にお出かけ  
するなど、目的に合わせて自由にお使  
いただけます。
- 最大7日間まで  
ご利用いただけます  
日をまたいで最大7日間(14日間)ご  
旅行や帰省時にもご利用いただけます。

子育てするなら大阪の堺市泉北エリア!  
せんぼくんが子育て世帯を大応援  
キャンペーン  
supported by 南海電鉄・泉北高速鉄道

抽選でもらえる! 合計20名様

10.1日 ▶ 1.8日

全国のベビカルを1,000円以上ご利用いただき、応募フォームから応募いただいた方の中から抽選で堺市伝統産品、南海電鉄・泉北高速鉄道オリジナルグッズをプレゼント!

ラポートキッズクラブ オリジナルグッズ 10名様

ラポートキッズクラブ オリジナルグッズ 10名様

ヘルスケアアプリ「へるすまーと泉北」アプリ内で、ベビカルクーポン(650円分)をプレゼント!

さらに! 泉北エリアがより子育て世代に優しい街に、へるすまーと泉北で歩いたポイントでビッグバンに入館できるようになりました!

500pt貯めるとおさまお1人分無料でご入場いただけます。

※中学生までのお子さまに限りです。



## ベビーカーシェアリング実証実験②

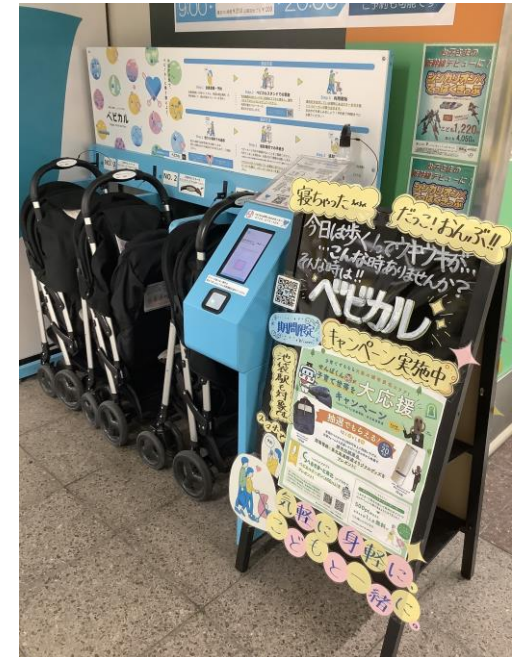
JR東日本企画、南海電鉄、泉北高速

### 関係者が連携した利用促進を実施

- JR東日本の池袋駅や登戸駅など一部の駅では、泉北エリアでのサービス開始及びキャンペーンについて駅デジタルサイネージ等を活用したサービス告知を行いました。
- 泉北高速鉄道・南海電気鉄道では、駅ポスターの掲示やなんば駅デジタルサイネージビジョンを活用したサービス告知を行いました。
- 堺市は広報さかい10月号の特集記事でサービス開始の告知を行いました。
- 堺市の魅力PRに繋がるアンケート調査を実施しました。回答：275人

### 実証実験から本サービスへ

実証実験期間の約半分が気温が低く全国的にも事業閑散期であったことから、両社は、引き続き連携のうえ、春以降のお客さまの更なる利用促進となんば等、ニュータウンにお住まいの方が会員登録モチベーションになるような貸出場所とニュータウンエリアの貸出場所を展開・拡大していくことで、ニュータウンの子育て世帯の移動がもっと快適になるような環境づくりに努めます。





## 地域共創プラットフォーム「まちっと堺・泉北」構築による地域活性化実証実験①

サンケイリビング新聞社、カネカ

### ◆プラットフォーム：「まちっと堺・泉北」

<https://machitto.jp/sakaisemboku/>

### ◆ 展開地域：実証実験では泉北エリア。サービス開始を11月からに前倒し 次年度以降は、泉北沿線から堺市全域に拡大予定

### ◆ コンセプト：「まちっと」は「街（まち）」と「人（ひと）」をつなぎ、 エンパワーメントする地域共創プラットフォーム。

“暮らしている人のリアルな街ネタだから面白い！”をコンセプトに、事前に募集した、地元に住む・働く・学ぶ・関わる「**ジモトミン**」と、企業や自治体、大学等で専門的に活動する「**まちのスペシャリスト**」、**サンケイリビング編集部**が、独自視点で街のお店・施設・サービス・人物を取材し、情報発信。街の魅力や課題を発掘します。

「**コンソーシアム会員**」はまちのスペシャリストとして、連携して地域活性化の取組を継続的に発信していただきます。

イベントやグルメ、お出かけ情報だけでなく、子育てや行政・社会情報など地域の多岐にわたる「魅力」「課題」を取り扱うメディアとして成長させます

→2024年2月現在、ジモトミン14人、まちのスペシャリスト6人が登録

### ◆プラットフォーム運営の他、2月17日には、ジモトミン&まちのスペシャリストを パネリストとしたオンラインイベントを開催

当日64人視聴、Youtubeアーカイブ（限定公開）視聴回数74

→次年度はコンソーシアム会員各社とのイベントも模索





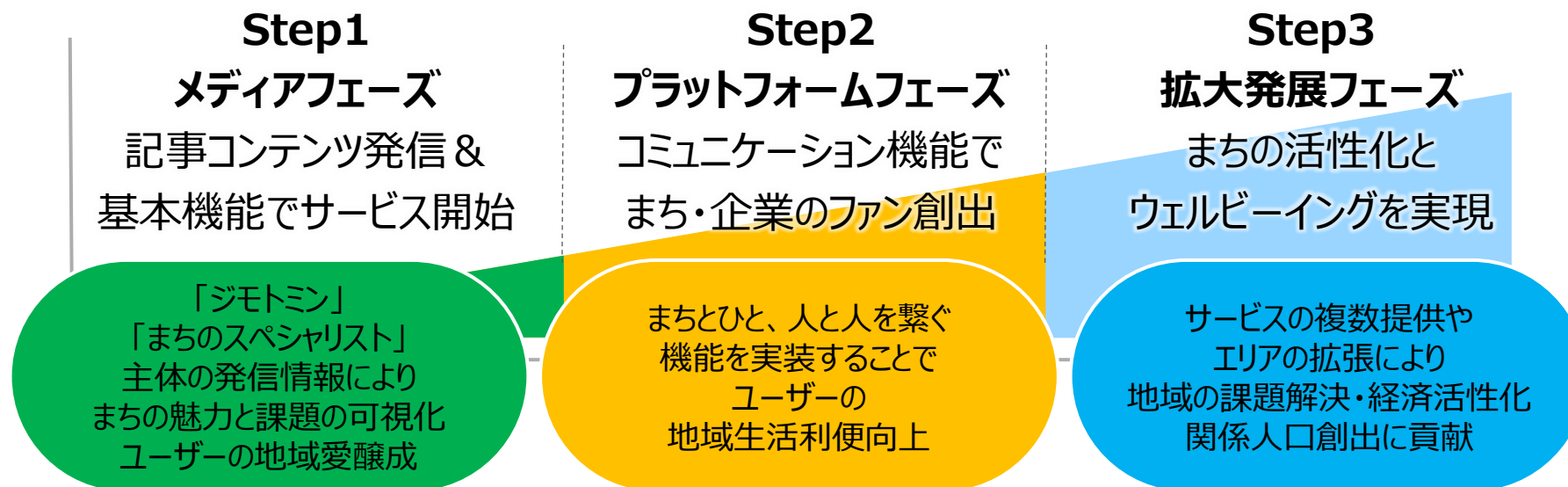


## 地域共創プラットフォーム「まちっと堺・泉北」構築による地域活性化実証実験②

サンケイリビング新聞社、カネカ

### まちっと堺・泉北の今後の展開イメージ

持続的に“地域の情報資産”が生まれ出され、その情報に関与、参加することで  
住民が“地域”、“企業”のファンとなり自発関与～共創状態が形成される場を提供



- ◆ 2024年度、プラットフォーム内に「コミュニティ機能」の導入を予定
- ◆ オン/オフラインコミュニティ内でメンバー同士が地域や、地域企業の商品・サービスの魅力・ブランド価値を共創できる状態を構築。持続可能な地域・地域企業の価値向上と、地域経済活性化をめざす
- ◆ 当社は地域・地域企業のブランディング、マーケティング活動を、コミュニティや当社内外ソリューションを活用し伴走支援
- ◆ 上記機能の形成以降、コミュニティ内での「決済」の仕組み等も順次検討

## ⑤データ連携WG

**西日本電信電話株式会社  
株式会社NTTデータ関西**



## 堺市南区ウェルビーイング見える化プロジェクト

NTT西日本、大阪公立大学

### 南区民のLWC (地域幸福度指標を可視化)

- デジタル庁が公開しているLWC (地域幸福度指標) から、堺市南区の指標を可視化し、南区民のウェルビーイングに関する現状分析と仮説立案を行いました。
- 堺市南区の特徴として、各世代やカテゴリ (防災・健康など) で幸福感に大きく差があることが判明。泉北ニュータウンの各自治会長様へのご説明を実施し、本取組に関する理解と後押しのお声をいただきました。

### アンケートを通じてウェルビーイングに関する区民の声を可視化・分析

- 上記の取組で得られた仮説や情報から、南区民様にご回答いただくアンケートの設計を堺市・大阪公立大学・NTT西日本で検討・設計を行いました。
- 2024/1/26~3/3で南区民様にウェルビーイングに関するアンケート調査を実施し、集められた意見や回答 (区民の声) を再度可視化・分析しました。
- 区民の声をもとに堺市南区の課題やウェルビーイング像を検討し、区政策会議への報告を実施します。

堺市南区のLWC指標の可視化・分析



南区民様へのアンケートの周知

南区におけるウェルビーイング(幸福感)に関するアンケート調査ご協力をお願い

堺市南区に在住・在勤・在学の皆様は、日々の暮らしにおいて感じることや、こうすればもっと良いまちになると思うことなどについて、アンケートを実施させていただきます。

アンケートの結果は、皆様のウェルビーイングの実現に向けた取組に反映させていただきますので、皆さまのご意見をぜひお聞かせください。

**調査概要**  
堺市南区に在住・在勤・在学の方々の生活におけるウェルビーイング(幸福感)に関する調査

**調査対象**  
堺市南区に在住・在勤・在学の10代以上の方々

**調査方法**  
下記アンケート回答方法からWEBアンケートに回答  
アンケート回答の所要時間: 15分

**お問い合わせ**  
堺市政策企画部 先進事業担当 電話: 072-228-7480  
堺市南区役所 区政企画室総務課 電話: 072-290-1800

**アンケート回答期間: 1月26日~2月25日**

**アンケート回答方法 (2通り)**  
①右のQRコードをスマートフォンで読み取って回答  
②以下のURLへアクセスし、回答  
[https://actprocc.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_2b1pHvccQ78XWK](https://actprocc.qualtrics.com/jfe/form/SV_2b1pHvccQ78XWK)

Image: FreePik.com このカバーはFreePik.comのテンプレートをデザインされています。





## 泉北ニュータウン地域向けポータルアプリ「せんぽけ」実証

NTT西日本、NTTデータ関西



### 泉北地域にお住まいの方の「くらしに寄り添う」ポータルアプリの実証実験のスタート (1/29~9/30)

「せんぽけ」イメージ

- ▶ 泉北地域の住民への  
**地域企業・団体からの情報発信**  
-地域事業者のSNSや小中学校の学校HPとの連携
- ▶ ひとりひとりの住民に合わせた  
**プッシュお知らせ配信**  
-ライフスタイル、興味・関心・活動エリアに応じた情報発信
- ▶ ミニアプリ、他アプリ連携による住民への  
**スマートシティサービスの提供**  
-さまざまな分野のサービスを提供し、住民のQOLを向上



アプリトップ画面



住民へのお知らせ



地域企業のSNS連携



## 「せんぽく」リリースに連動したスマイLINK TV Stickの連携実証

NTTデータ関西、NTT西日本、大阪ガス

### TVを活用したデジタル市民接点としてスマイLINK TV Stickの実証を行います。

(1/29~9/30)

「せんぽく」の  
一部機能をTVで  
利用可能

泉北版専用画面で  
泉北情報が見れます

テレビの大画面で  
YouTubeなどデジタル  
コンテンツの視聴可能

メディカルサポートで  
健康相談にも対応



地域情報

デジタルコンテンツ

メディカルサポート



## 泉北ニュータウン地域の スマートシティ推進に向けた公民連携

- 会員企業の事業創出支援制度
- 会員企業間の事業創出イベント等の実施
- 会員募集

## コンソーシアムや堺市の取組等にか かかる情報発信

- コンソーシアム活動の住民への発信
- 会員企業と協働したイベント等の実施
- コンソーシアムの取組ビジョンの策定検討
- 企業展示会、各種セミナー等での取組発信

## 各事業分野のサービス創出に 向けた取組

- モビリティに関連する事業
- エネルギーに関連する事業
- ヘルスケアに関連する事業
- スマートタウンづくりに関連する事業
- データ連携に関連する事業



# トピックス | スマートシティ推進に向けた公民連携

## 会員企業の事業創出支援制度

- 会員企業が参画する5つのWGの横断的な企業間連携の促進や、新たなサービス・事業創出を加速させるための補助制度を実施。

### 【実証事業創出支援補助金】

- ✓ 会員連携して取り組む新たなチャレンジを支援
- ✓ 実装をめざして取り組む実証事業についても補助
- ✓ 採択事業の積極的なPR支援

## 会員企業間の事業創出イベント等の実施

- 会員企業間でのアイデア創出やオープンイノベーションに繋げるネットワーキングイベントやマッチングイベント等の開催



# トピックス | コンソーシアムの情報発信 (1/2)

## コンソーシアム活動の住民への発信

- コンソーシアムロゴマークの活用
- 新規SNSの開設、会員SNSとの連携
- 実証事業等のPR動画コンテンツの作成



## 会員企業と協働したイベント等の実施

- 泉北ニュータウン地域で開催されるイベントでコンソーシアムのPRおよび会員企業の取組紹介（年間計3-4回を予定）
- スマホ講座の拡充実施（個人参加者の受入）
- 実証事業の実施者/参加者のインタビュー



# トピックス | コンソーシアムの情報発信 (2/2)

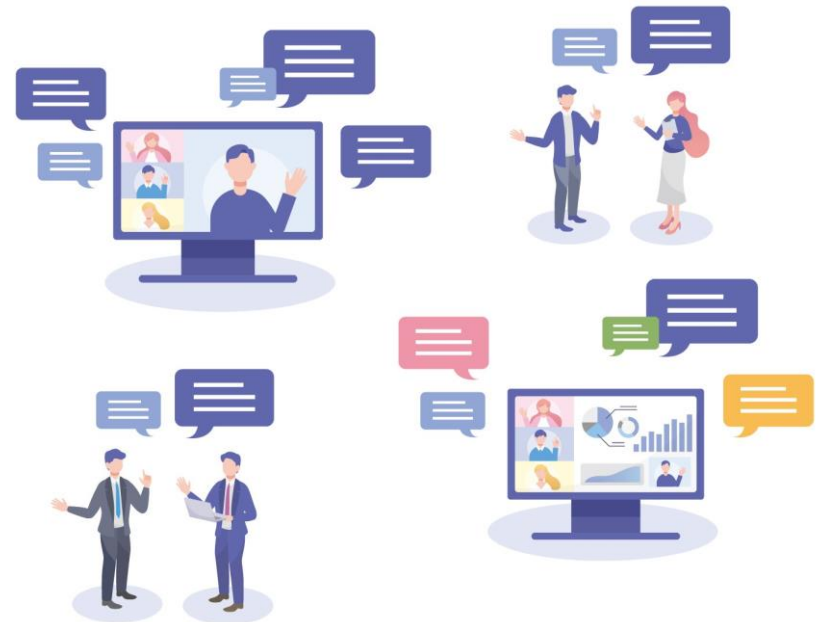
## コンソーシアムの取組ビジョンの策定検討

- コンソーシアムのめざす方向性やステップに関するビジョンの策定検討
- 住民及び会員企業との相互理解を深め、国費等の申請にも活用



## 企業展示会、各種セミナー等での取組発信

- 企業及び自治体向けの展示会やセミナー等への積極的な参加





# トピックス | サービス創出に向けた取組（目的と取組方向性）



## モビリティ

多世代の様々な移動ニーズに対応した移動環境の形成、他サービスとの連携による生活利便性の向上

- オンデマンドモビリティ
- シェアリングモビリティ
- サービスモビリティ



## エネルギー

地域の低・脱炭素と安心・安全の実現

- エリアの脱炭素化と災害時の強靱化



## ヘルスケア

未病予防分野において、データやエビデンスに基づいた健康増進の活動を推進、楽しみながら健康寿命の延伸や・生活の質を向上

- 地域の健康増進を支えるサービス



## スマートタウン

先進的サービスの導入により、生活にイノベーションを生み出し、多角的な暮らしを愉むことのできる泉北ニュータウン地域を創造

- 活用地、既存街区、駅前における暮らしの多様な機能・サービスのマッチング
- ビジネス実装



## データ連携

大阪広域都市OS「ORDEN」を活用した各種取組の統合とデータ連携

- 市民参画促進
- デジタル市民接点拡大に向けた取組（地域ポータル検討）

# スケジュール

	4月-6月	7月-9月	10月-12月	1月-3月
総会				●
公民連携				
・事業創出支援制度		●		
・事業創出イベント	●	●	●	
情報発信				
・住民への発信				
・協働イベント等の実施				
・ビジョン策定検討				
・展示会等での発信			随時参加・出展	
各事業分野のサービス創出				
・創出支援				