

技術とサービスでスキマを埋める、 すべての人が、もっと住みやすい町になる。



堺市の中で、ダントツの広さをほこる南区（泉北ニュータウン）
緑豊かな自然と住宅街が共存し、融合していることは私たちの自慢すべき部分であり、その反面生活していく中で少し不便なところもあると思います。
そのスキマを埋めることがスマートシティ構想の一部だと考えました。

2つの円の中には、泉北ニュータウンをイメージする自然と街や人の賑わいを色で表現し、その中心にあるイエローが、ICT技術やサービスとしました。
それがうまく融合することで、泉北ニュータウンに住むすべて世代の人々がもっと住みやすくなる、自慢したくなる町になっていく。
そんな想いをロゴに込めています。また、カラーは町に馴染むようなナチュラルかつ、目を引くカラフルな配色にしています。

- ● ● 山・森・自然
- 人々・街の賑わい
- ICT技術・サービス
- 😊 笑顔・スムーズをイメージするあしらい

●パターン展開



ロゴ+ロゴタイプ有り(正方形)



ロゴのみ



ロゴ+ロゴタイプ有り(長方形)

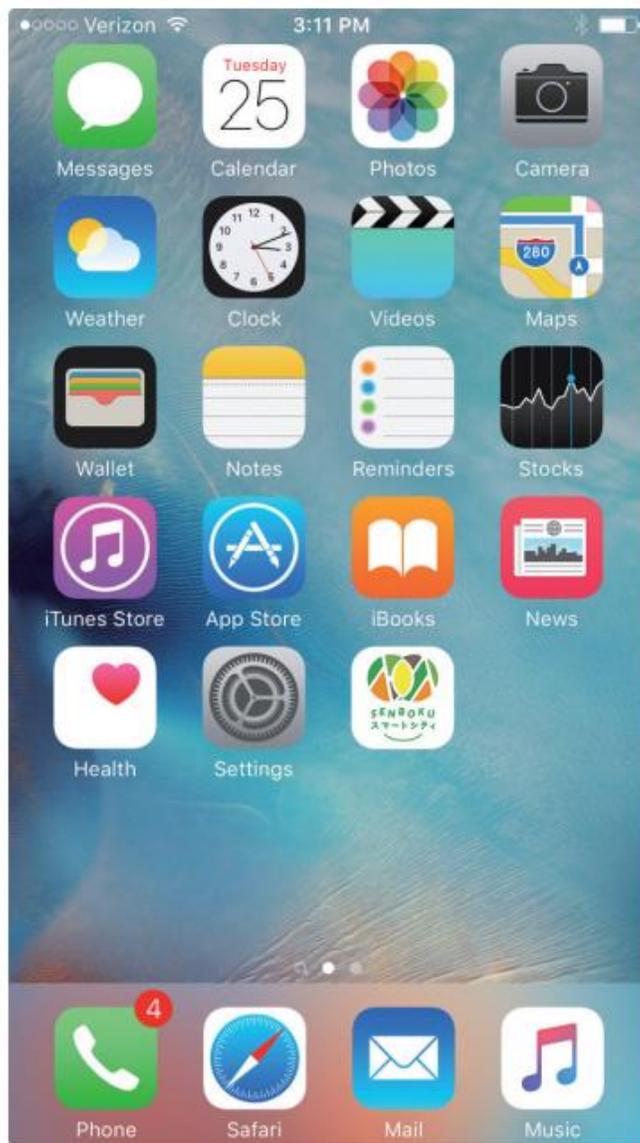
●利用イメージ



写真：Freepik

取り組みを行っている場所やサービスに看板をつけて住民への認知度を高める利用イメージ。

当イメージはロゴマーク展開例です。
今後、様々な場面で泉北エリアの
コンソーシアム発スマートシティの取組に
活用していきます！



アプリアイコンになった時のイメージ
(ロゴマークのみでも可)



SNS アイコンイメージ
(ロゴマークのみでも可)