

An aerial photograph of a cityscape with mountains in the distance. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing white text. The foreground shows several multi-story apartment buildings and a parking lot.

SENBOKUスマートシティコンソーシアム 2022年度 年次総会

目次

1. 2022年度 事業計画（設立概要）
2. 2022年度 事業報告
 - 2-1. コンソーシアムの取組
 - 2-2. 各WGの取組
 - 2-3. 会員各社の事業紹介
3. 2023年度 事業計画（案）

An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing white text. The foreground shows several multi-story apartment buildings and a parking lot.

2022年度 事業計画（設立概要）

SENBOKUスマートシティコンソーシアムがめざす姿

Live SMART, Play SENBOKU

～暮らし愉しむ、アソビのあるまち～

公民共創

分野横断で課題解決



SENBOKUスマートシティコンソーシアム
＜民間事業者×大学×公共団体×住民＞

泉北ニュータウン地域の スマートシティ推進に向けた公民連携

- 会員企業間の意見交換やディスカッションの実施
- 泉北ニュータウン地域の見識を深める見学会等の実施
- ニーズやポテンシャル等の把握

コンソーシアムや堺市の取組等にか かかる情報発信

- ウェブサイトの運営
- 会員と協働したイベント等の実施
- 住民ニーズを収集する事業の実施

各事業分野のサービス創出に 向けた取組

- モビリティに関連する事業
- エネルギーに関連する事業
- ヘルスケアに関連する事業
- スマートタウンづくりに関連する事業
- データ連携に関連する事業

トピックス（設立総会）



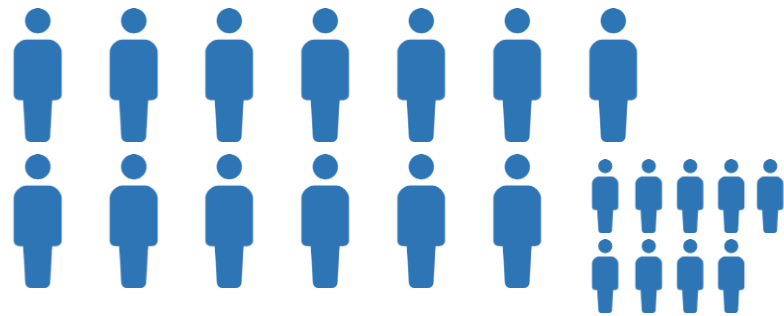
An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing the text '2022年度 事業報告'. The city below shows various buildings, including several large apartment complexes in the foreground, and a parking lot with several cars. The sky is blue with some light clouds.

2022年度 事業報告

事業サマリー

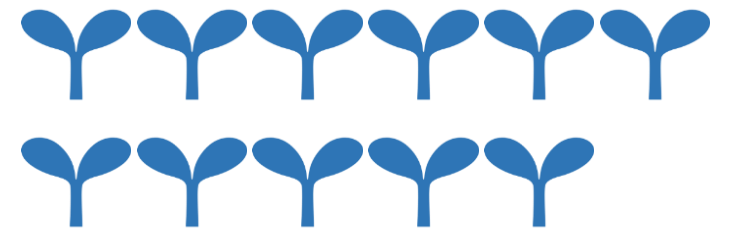
会員数 (3月28日現在)

139 団体



コンソーシアム発 事業数

11 事業



事業ハイライト

泉北ニュータウン地域の
スマートシティ推進に向けた公民連携

- 5分野のWG別の意見交換の実施
- まちづくり現場の見学会の実施
- 公社、URとの意見交換会の実施

コンソーシアムや堺市の取組等にか
かる情報発信

- コンソーシアムウェブサイトの開設、運営
- リアルイベントでの情報発信
- 地域との交流、ニーズ収集の実施

各事業分野のサービス創出に
向けた取組

- 5分野のWGにて、11の事業を実施

トピックス | 公民連携 (5分野のWG別意見交換)

ヘルスケア



エネルギー



データ連携



モビリティ



スマートタウン



トピックス | 公民連携（先行事例発表・現場見学会、意見交換会）

先行事例発表・まちづくり現場見学会

ヘルスケアWGの取組として、先行事例の発表会や泉北のまちづくり拠点（泉北ラボ、大蓮公園）の見学



府住宅供給公社、UR都市機構との意見交換会

既存団地のお困りごとから新しいサービスの可能性について議論



トピックス | 情報発信(WEBSITE運営)



月間PV数

4000+



トピックス | 情報発信 (リアルイベント)

「いずみがおか つながるDays」(10/1、10/2)

- ・スマートシティの取組紹介、アンケートの実施



電動キックボード展示やコンソーシアムの取組映像をブースで配信

サカイ引っ越しセンター様、双日様、トヨタカローラ南海様、ノベルティを提供いただきありがとうございました！

イベント参加のお子さんに“ワクワクするまち”のアイデアを沢山書いてもらいました

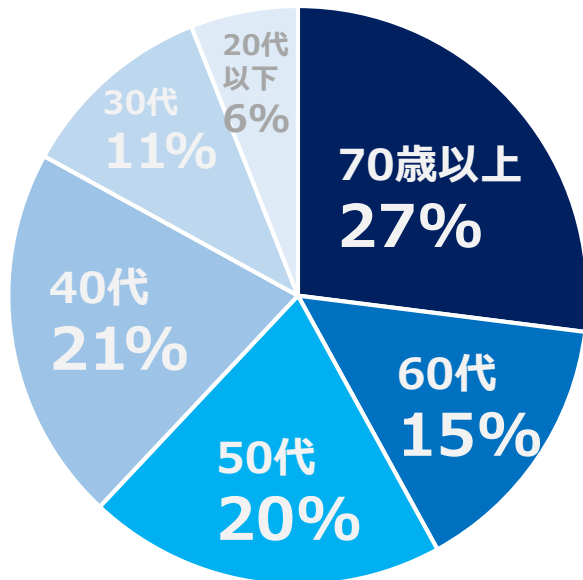


トピックス | 情報発信 (リアルイベント)

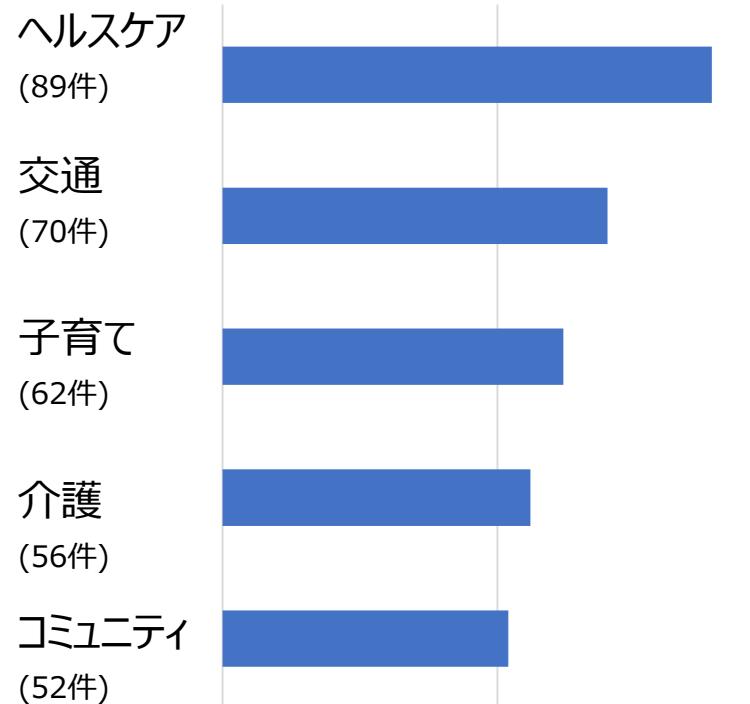
「いずみがおか つながるDays」(10/1、10/2) 開催結果

・来場人数：200名以上、アンケート回収：170名

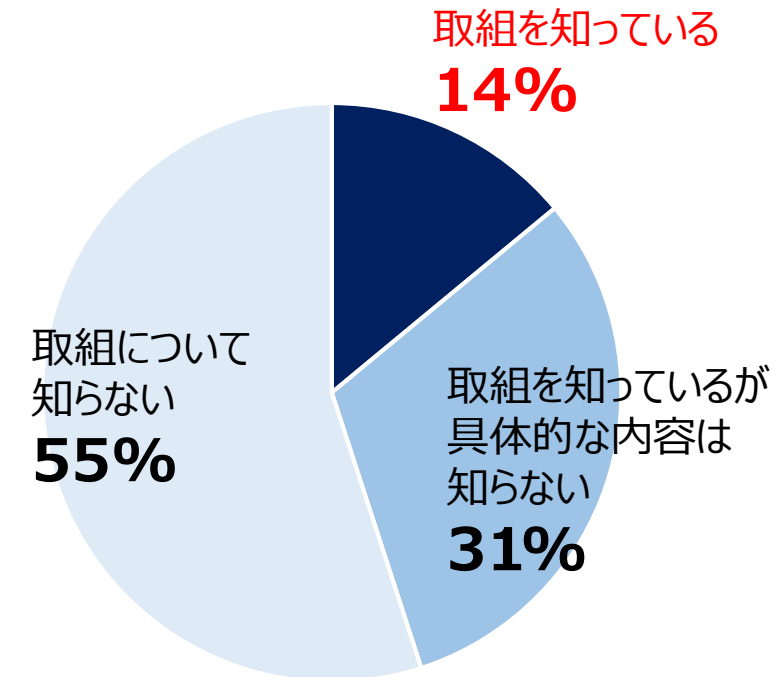
回答者属性



期待するテーマ



スマートシティの取組認知度



トピックス | 情報発信（地域との交流）

本コンソーシアムのアドバイザー会員である南区自治連合協議会の3会長との座談会を実施

・コンソーシアムの進むべき方向性、地域住民が望むサービスの意見交換を実施



＜主なご意見＞

「住民のニーズをくみ取りながら取組を進めてほしい」「泉北ニュータウン地域ならではの自然、歴史を活かした取組も考えてほしい」「スマートシティという概念を身近に感じてもらえるように」



その他トピックス



泉北ニュータウン地域の活動 団体へのインタビューをWEB サイトに掲載しています

- さまざまな分野で活躍されている皆さんにインタビューした内容をコンソーシアムWEBサイトに掲載しています
- 地域に対する思い、コンソーシアムへの期待等を語っていただいています



会員向けニュースレターを 配信しています

- コンソーシアムより不定期に、コンソーシアムの活動状況を発信します
※購読者募集中！

An aerial photograph of a cityscape with mountains in the background. A blue banner is overlaid across the middle of the image, containing white Japanese text. The foreground shows several multi-story apartment buildings and a parking lot.

会員各社の取組み紹介

①モビリティWG

アルプスアルパイン株式会社

長谷川工業株式会社

南海バス株式会社

トヨタカローラ南海株式会社

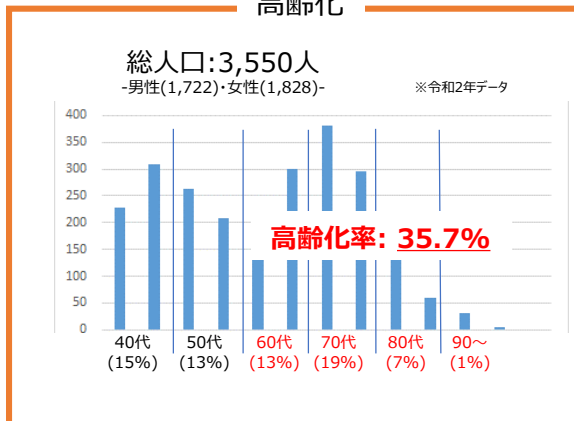


電動カートのシェアリング実証プロジェクト①

アルプスアルパイン

<全国的社会課題> ※グラフは実証環境

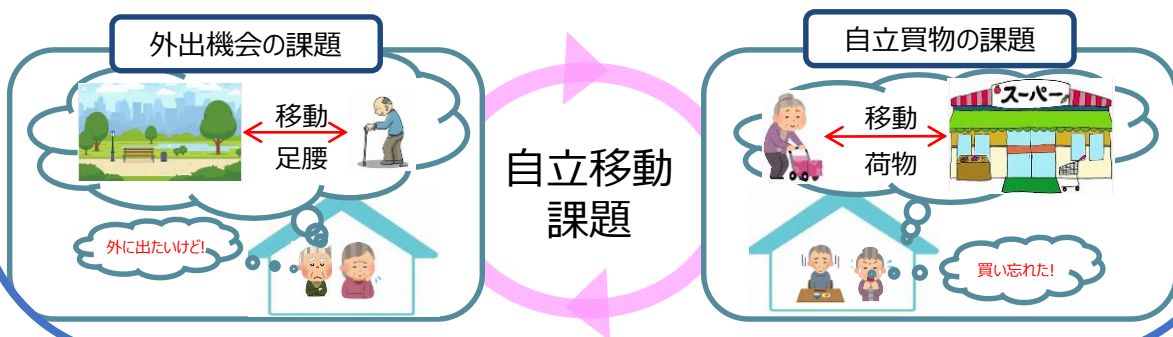
高齢化



住居環境



<地域活性化課題>



高齢者/住民の自立移動支援



<電動カート>



<シェアリング>

内容

電動カートを自立移動ツールに
地域住民へのシェアリング活用

実施場所

公社原山台団地(南区原山台1丁7番)

実証期間

令和4年6月1日~6月15日



電動カートのシェアリング実証プロジェクト② アルプスアルパイン

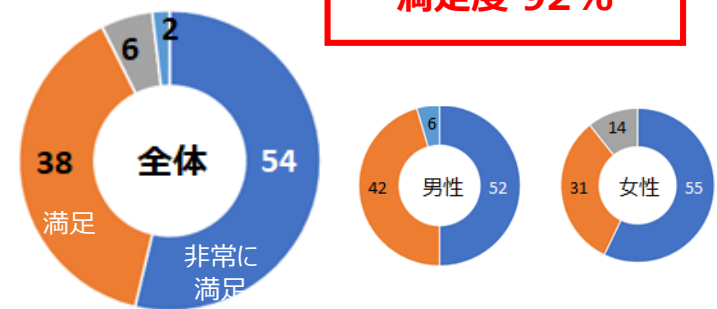


好きな時に好きな場所へ
電動カート で出かけよう!
 無料
 免許不要
 プレゼントもあるよ!



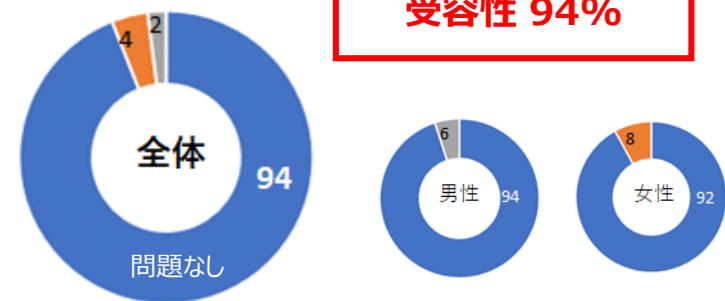
<全体満足度 : 数値%>

満足度 92%



<シェアリングの意識 : 数値%>

受容性 94%





電動キックボードシェアリング実証プロジェクト 長谷川工業



堺市報道提供資料

令和4年10月26日提供



電動キックボードのシェアリング実証プロジェクトを実施します

堺市（市長：永藤 英機、以下 堺市）、長谷川工業株式会社（代表取締役社長：長谷川 泰正、以下 長谷川工業）は、泉北ニュータウン地域における移動利便性の向上とパーソナルモビリティの安全利用に向け電動キックボードを用いたシェアリング実証プロジェクトを開始します。

なお、本プロジェクトは、SENBOKU スマートシティコンソーシアム（以下、コンソーシアム）における「モビリティ WG」の活動の一環として、実施するものです。

SENBOKU スマートシティコンソーシアム

「SENBOKU New Design」及び「堺スマートシティ戦略」の理念や「SENBOKU スマートシティ構想」で示すコンセプトに基づき、公民がイコールパートナーとして取組を推進するコンソーシアムとして設立（令和4年6月設立）。

1 実施概要

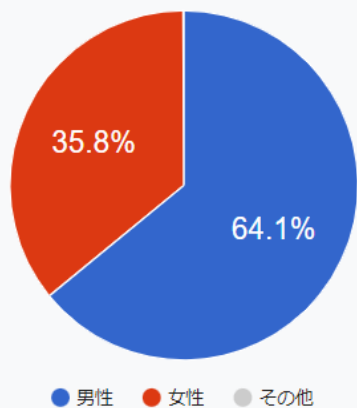
SENBOKU スマートシティコンソーシアムのモビリティ WG では、幅広い世代の方が、目的地までの距離や利用シーンに応じて最適な移動手段を選択できる環境の構築をめざしています。

今回の取組では、新事業特例制度[※]の認定を受けた長谷川工業と連携し、電動キックボードのシェアリング環境の構築、警察等と連携した自転車を含むパーソナルモビリティの安全講習会や啓発イベントの実施、利用者ニーズや利用状況等の収集・分析を行い、便利で快適な移動環境の構築と、地域の交通安全意識の向上をめざします。

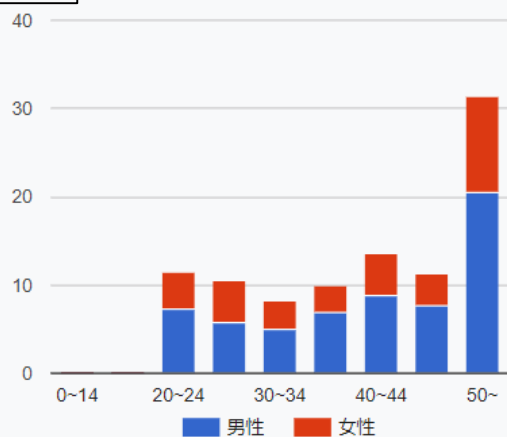


電動キックボードシェアリング実証プロジェクト 長谷川工業

性別



年齢



ランク	性別	割合
1	男性	64.1%
2	女性	35.8%
3	不明	0.1%

ランク	年齢	性別	割合
1	50~	男性	20.4%
2	50~	女性	11.0%
3	40~44	男性	8.8%



トピックス | 各事業分野の取組 (モビリティ)



NANKAIオンデマンドバス実証実験

南海電鉄、南海バス、双日、トヨタカローラ南海

- 運行期間: 2023年1月10日～3月10日
- 運行時間: 9時～18時
- 運行区域: 桃山台、鴨谷台、光明池駅、
 梅・美木多駅、泉ヶ丘駅
- 停留所数: 29か所
- 車両数: 2台
- 料金: 1乗車200円
(泉ヶ丘発着は300円)



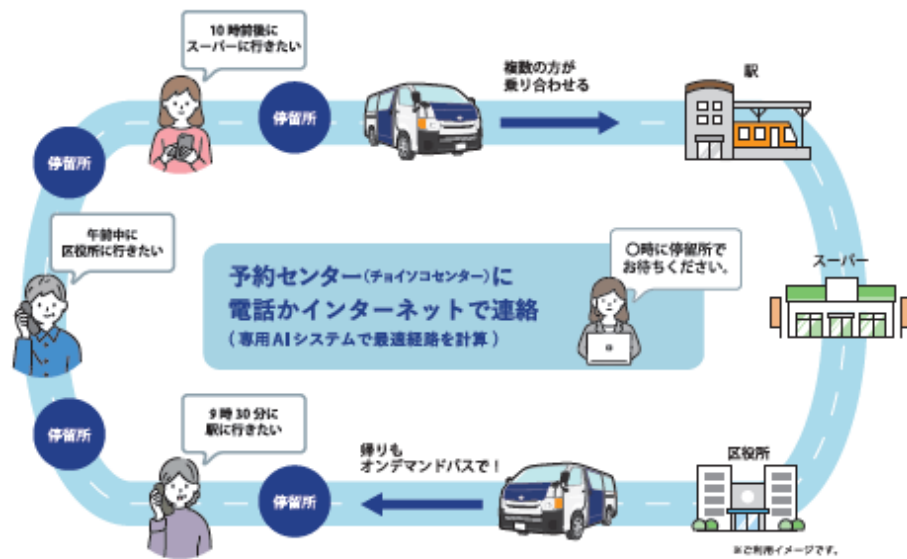
NANKAI オンデマンドバスとは?



時刻表や決まったルートのない予約型のバスです。
外出機会を増やしていただくことを目的としています。

乗り合い送迎サービスのしくみ

複数の利用者の目的地・到着時刻を、専用のシステムにより計算し
複数の方が乗り合わせた上で目的地までお送りするしくみです。



簡単予約で車両を呼び出し、
乗り合いで行きたい停留所まで!
地域乗り合いサービス

運行期間 2023年1月10日(火)～3月10日(金)

SENBUKU スマートシティコンソーシアム

NANKAI オンデマンドバス
～桃山台・鴨谷台～

チョイソコ

AIオンデマンドシステムは「チョイソコ」を使用しています。

会員登録
無料

乗り合いでご希望の
停留所へ
毎日運行
9:00発～18:00着

電話・WEBで受付
050-2018-8160
会員登録なしで電話受付はできません
WEB受付

運賃
200円/回
泉ヶ丘発着300円/回
大人・小児ともに

NANKAI

sojitz

トピックス | 各事業分野の取組 (モビリティ)



～卒マイカーでも不安のない街を目指して～「泉ヶ丘から関空へ！日帰り体験モビリティ」を開催 トヨタカローラ南海グループ、損害保険ジャパン、南海電鉄



SENBOKU スマートシティコンソーシアム

参加無料!

卒マイカー (免許運転) を検討している方必見!

泉ヶ丘から関空へ！日帰り体験モビリティ

～トヨタの次世代モビリティに触れ、カーライフに新しい気づきを～

絶景の関空展望ホールで昼食付き!

SORA (水素バス) C+pod (2人乗り電気自動車) C+walk T (歩行領域モビリティ)

体験プログラム

- 1) SORA (水素バス) の乗車体験と関空展望ホールで昼食♪
- 2) 安全運転講習会や認知活動チェックで、卒マイカーに向けた学びと気づきを!
- 3) 小型電気自動車の次世代モビリティ体験会!

■開催日時: 2022年10月27日(木) ※雨天決行
9:45~16:00予定 (定員30名)

■集合場所: 泉ヶ丘センタービル1F リソナ銀行前 (泉北高速鉄道「泉ヶ丘駅」下車)

■参加費用: **無料** ※泉ヶ丘駅までの交通費及び解散後の泉ヶ丘駅からの交通費は各自でご負担ください。

■参加条件: 堺市在住の65歳以上で普通自動車免許を所持されている方
※お一人様、ご夫婦、お友達同士 いずれのご参加も可能です。

【申込み方法 <〆切: 10月20日(木)>】

トヨタカローラ南海㈱ 担当者 磯田 (njsoda@no1.tng.co.jp) まで下記情報をメールをお願いします

【申込み情報】 ①お名前 (ふりがな) ②ご住所 ③電話番号 (ご連絡先) ④年齢
※先着30名様に差し次第、受付終了いたします。 ※キャンセル・変更の場合は開催日2日前までにご連絡ください。

【スケジュール】

9:45	泉ヶ丘センタービル1F リソナ銀行前 集合
10:00	「泉ヶ丘駅」出発 南海バス(貸切)で移動
11:00	「関西空港」到着
12:30	■SORA(水素バス)の乗車体験 & 展望ホールで昼食
13:30	「関西空港」出発 南海バス(貸切)で移動
16:00	解散

安全運転に必要な認知機能を測定
(安全運転講習会/認知機能チェック for ドライバーズ/脳活動チェックなど)

■卒マイカーに向けた学びと気づきの機会提供
■小型電気自動車(C+pod・COMS)展示、歩行領域モビリティ(C+walk T)試乗体験

※出発前の検温、マスクの着用にご協力をお願いします。

主催: トヨタカローラ南海㈱/損害保険ジャパン㈱/南海電気鉄道㈱
協力: トヨタ・コニック・プロ㈱/南海バス㈱/堺市

② エネルギーWG

大阪ガス株式会社





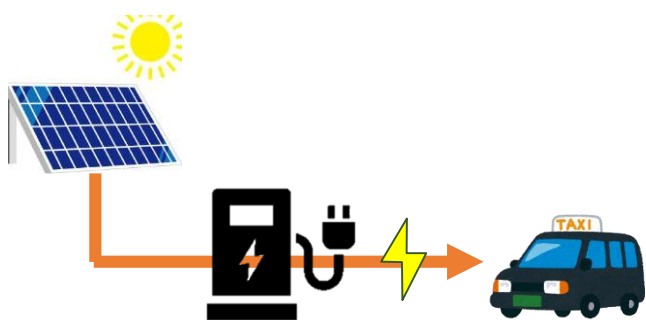
1. エネルギーWG キックオフ会議
2. サブWGキックオフ会議
3. サブWGの具体的な活動
(まずは短期/小規模に注力)

2022年8月 エネルギーWGキックオフ会議



① 充放電 sWG

EVへの再エネ充電や
モビリティWGとの連携



② IoT sWG

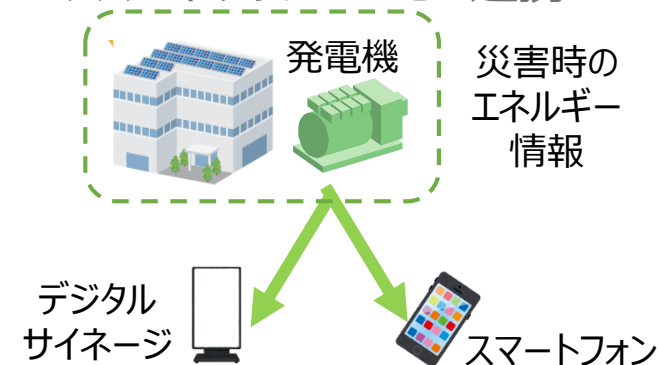
TV Stickを活用した他WGとの連携

スマイLINK TV Stick



③ 安心・安全 sWG

災害時のエネルギー情報提供や
スマートタウンWGとの連携



※ sWGの活動は、いずれも検討中のものです



サブWGの全体構成

	小規模	中規模	大規模
短期 (2022～2024年)	<p>①充放電 sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> EVへの再エネ供給 蓄電池の活用 <p>②IoT sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> IoTデバイス活用 (テレビスティック、ガス警報器) スマートメータ活用 	<p>③安心・安全 sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> 安心、安全(防犯)サービス 地域プラットフォーム <p>④再エネ利用 sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> オンサイト・オフサイトPV 太陽熱利用 風力発電 等 	
中期 (～2027年)	<p>⑤ ZEH+R sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> 府営住宅活用地でのZEH+R住宅新築 	<p>⑥エネマネ sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様なリソースを活用したVPP 大規模施設でのエネルギーマネジメント 	
長期 (～2030年)	<ul style="list-style-type: none"> ZEH+Rの拡大(エリア毎) 	<p>⑧カーボンニュートラル発電 sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> 小水力発電 (泉北外設置/VPP) 	<p>⑧カーボンニュートラル発電 sWG</p> <ul style="list-style-type: none"> アンモニア発電 (泉北外設置/VPP)

③ヘルスケアWG

NTT PARAVITA株式会社

SOMPOホールディングス株式会社

大阪大学 先導的学際研究機構 附属共生知能システム研究センター

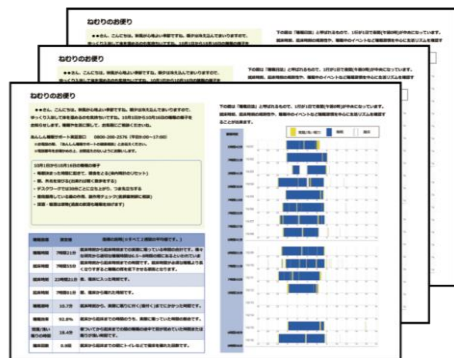


睡眠センサーによる健康管理と見守り支援

NTT PARAVITA



寝具にセンサーを設置



睡眠レポートを送付



保健師・看護師による
健康アドバイス



NHK「おはよう日本」等で
紹介されました



【睡眠センサー】



【ルーター】



布団やマットレスの下に設置



【睡眠レポート(サンプル)】

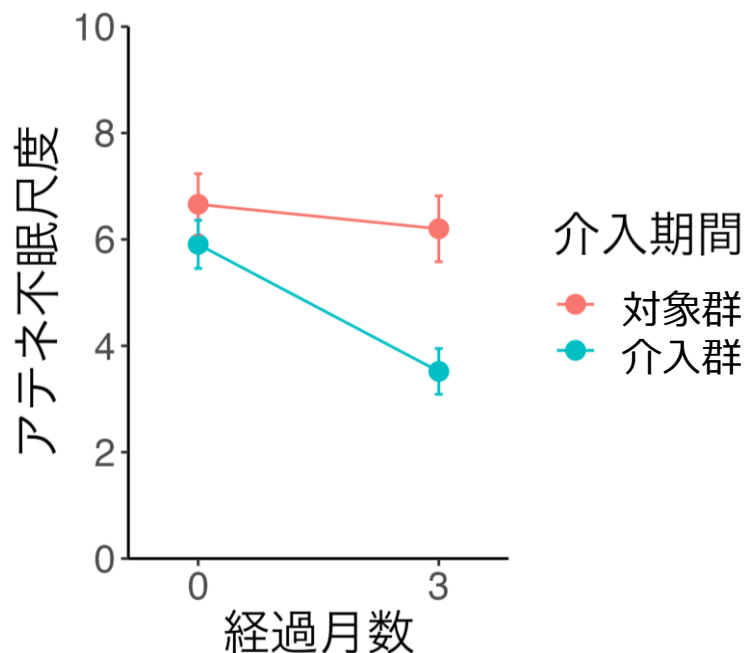


睡眠センサーによる健康管理と見守り支援

NTT PARAVITA

対照群：毎月睡眠レポートだけの方

介入群：毎月睡眠改善プログラムを実施した方の比較から有意な睡眠改善の効果が確認されました。



ご利用者様の声

- ・眠れない日があり不安だったが、不安が解消でき感謝している。
- ・睡眠に関して気になっていたことが、センサーで睡眠状況が可視化され看護師さんからアドバイスが頂けることで安心感が生まれた。
- ・毎月の睡眠データをもとに生活に関する目標を専門家と一緒にたてることができ、よりよく健康に過ごすための指標になっている。

ご家族様の声

- ・睡眠をうまく取れず体調を崩しやすい様子であったが、近くに住んでいても睡眠状況は把握できなかったため、睡眠センサーで見える化されることがとても助かった。
- ・専門家が遠くからでも見守ってくれているのは心強い。
- ・離れて暮らしている親の安否がわかるため、ありがたい。

* 図の説明 : 横軸に経過月数、縦軸はアテネ不眠尺度の点数を表示しておりそれぞれの点は各群ごとの平均点、エラーバーは標準誤差を示しています。

* アテネ不眠尺度 : 世界保健機関 (WHO) が中心になって設立した、「睡眠と健康に関する世界プロジェクト」が作成した世界共通の不眠症の判定方法です。8つの質問に対する回答を最大24点で数値化し、不眠度を測定します。



家族介護者のための学びや交流の場

SOMPOホールディングス

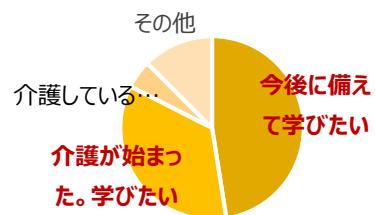
- 22年1月より、堺市・SENBOKUコンソーシアムの協力で家族介護者向けのスクールを開催。これまでに約100名強の市民が参加した。
- 将来の介護者向けの「はじめてのケアラーコース」、現介護者向けの「ケアラーズスクール」を揃え、学びと対話(ピアカウンセリング)を提供中。
- 受講後は相談先を知る、イライラがなくなる、自身も大切にする、デジタル活用等、介護を前向き捉えるなど、市民に行動変容が生じている。

開催概要

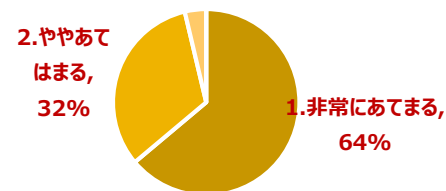
	開催期間	スクール名	回数	参加人数
1	2022年1月～5月	ケアラーズスクール(南区)	8	12名
2	9月	はじめてのケアラーコース(北区)	3	22名
3	9月	はじめてのケアラーコース(南区)	3	18名
4	11月	はじめてのケアラーコース(堺区)	3	8名
5	11月	はじめてのケアラーコース(南区)	3	11名
6	2023年2～3月	ケアラーズスクール(南区)	6	17名
7	2～3月	ケアラーズスクール(北区)	6	19名

開催概要

参加動機



スクール満足度



介護を学びたい人が約8割

満足度96%

参加者の声

親だけでなく自分の人生も大切にしたいと思うようになった。

包括支援センターに敷居の高さを感じてたが、詳しく知れて相談しやすくなった。

皆さんの話を聞いて学んで、イライラしなくなった。母と向き合えるようになった。

IT化も進み、介護も発達しているので、今後も情報を吸収したい。

スクールの様子





家族介護者のための学びや交流の場

SOMPOホールディングス

堺市におけるケアエールの導入・活用先

利用者・家族とのコミュニケーションや地域のイベント発信で活用。
堺市内で、およそ100名弱のユーザーに利用いただく。



堺市南区第二地域包括
支援センター 様

堺市南区第三地域包括
支援センター 様

大規模デイサービス
事業所 様

…etc

ユーザーからの声



こまめな連絡をすると職員さんに迷惑じゃないかと考えて遠慮してしまう。ケアエールで母の映像・写真を送ってくれると嬉しい。



ケアエールで血圧の履歴が提示できるようになって、変化を見られると主治医の先生が喜んでた。

表彰・アワードなど

2022年度 GOOD DESIGN 受賞



冬のDigi田
甲子園に出場
中。
(応募172件中
46組に選出)



アバターの遠隔操作による、高齢者や障がい者の社会参画の取り組み

大阪大学 先導的学際研究機構 附属共生知能システム研究センター



石黒プロジェクト ムーンショット型研究開発事業「誰もが自在に活躍できるアバター共生社会の実現」の一環として、サイバネティック・アバター (CA)の遠隔操作を介して、誰もが多様な社会活動を経験できる人間中心のCA社会とその基盤の実現を目指します。

堺市様の協力を得て区役所での案内、小学校での授業支援などの実証実験を進め、アバター、遠隔操作の開発や高齢者の遠隔就業に対する意識調査などを進めてきました。これまでに一人が複数のアバターを操作する仕組みや、AIによる半自動対話の開発に成功する一方で、遠隔操作の認知的な問題も明らかになってきました。今後も研究開発を進め、大阪万博での活用を目指します。



④スマートタウンWG

南海電気鉄道株式会社





“まちのソフトサービスをスマートで支える”まちづくり勉強会を開催

- 見守りサービス検討会 (9/14)
- 大阪府住宅供給公社×UR都市機構座談会、提案会(11/24,1/25,1/30)
- 主婦層へのグループインタビュー(12/14,12/20)





あわてんぼうのサンタを探せ

いずみがおかの3つの施設でスマホのアプリに届いた情報をたよりにクリスマス前にやってきたサンタやトナカイを探し「声かけ」をしてね。3人見つけてシールを3枚集めるとオリジナルギフトがもらえるよ。

～みまもりあいプロジェクト～

バンジョ
ジョイパーク
ビッグバン

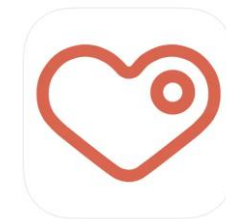
泉ヶ丘駅
泉ヶ丘センタービル
ジョイパーク(3階)
4号駐車場
高島屋
バンジョ(2階)
泉ヶ丘ひろば専門店街
1階ちびっこ広場
受付(スタート・ゴール)
泉ヶ丘ひろば専門店街
1階ちびっこ広場
泉ヶ丘センタービル
ビッグ・アイ
泉ヶ丘センター南回廊
駐輪場
出ポイントマップ



見守りアプリ普及のための ファミリーイベント 「あわてんぼうのサンタを探せ」 泉ヶ丘ライブタウン会議

➤ 「みまもりあいプロジェクト」とは

- 子供からお年寄りまで、世代を超えて見守り合えるのが「みまもりあいプロジェクト」。各地域で多くの方々に「みまもりあいアプリ」をダウンロードして頂くことで、万が一の際に、アプリを通じて助け合える、見守り合える街（互助基盤）を育てていきます。
- 本イベントは、『みまもりあいアプリ』を活用して、イベント会場内に隠れているターゲットを探し、見つけてスタンプをもらったら、ミッション達成。ゲーム感覚で楽しめる新しいスタンプラリーを提供しました。



⑤データ連携WG

株式会社NTTマーケティングアクトProCX

トピックス | 各事業分野の取組（データ連携）



産学官連携により地元高校生とVoC（市民の声：「Voice of Citizen」）を活用した、
市民共創実証プロジェクトを実施

生徒による議論

（運営委員会が円滑実施をサポート）

泉北ニュータウンの課題解決を議論



AIオンライン議論サービスの活用

専門アナリスト による分析

議論内容をデータ分析
サービス改善や新サービス創出を支援

議論データ
蓄積・収集



VoC分析の活用⇒アイデア創出

反映

SENBOKUスマート シティコンソーシアム

地域の未来をつくる新しい
スマートシティサービスの企画を実行



コンソーシアム会員の
事業に活用

With
NTTマーケティング
アクトProCX

データ分析による
新サービス創出の取り組み

参加者

泉北高校 軽音楽部員（45名）

実証期間

2022年11月7日～2023年2月

アイデア発表会

2023年2月4日 in NTT西日本本社施設

An aerial photograph of a city, likely in Japan, showing a dense urban area with various buildings and a large mountain range in the background under a blue sky with light clouds. A prominent green banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

2023年度 事業計画(案)

泉北ニュータウン地域の スマートシティ推進に向けた公民連携

- 会員企業の事業創出支援
- 会員企業間の意見交換やディスカッションの実施
- 泉北ニュータウン地域の見識を深める見学会等の実施
- ニーズやポテンシャル等の把握
- 会員募集

コンソーシアムや堺市の取組等にか かかる情報発信

- コンソーシアム活動の住民への発信
- コンソーシアムロゴマークの募集と決定
- 会員と協働したイベント等の実施
- 住民ニーズを収集する事業の実施

各事業分野のサービス創出に 向けた取組

- モビリティに関連する事業
- エネルギーに関連する事業
- ヘルスケアに関連する事業
- スマートタウンづくりに関連する事業
- データ連携に関連する事業

トピックス | スマートシティ推進に向けた公民連携

会員企業の事業創出支援

- SENBOKUスマートシティコンソーシアム会員企業が参加する5つのWGにおいて、WGを越えた企業間の連携促進や、新たなサービス・事業創出を加速させるための補助・支援を実施。

【企業間連携・事業創出支援制度（仮称）】

- ✓ 泉北エリアに関する基礎的な調査の実施
- ✓ WG間で連携したイベント実施
- ✓ 新規サービスの創出マッチングの仕組み

会員企業間の意見交換やディスカッション

- SENBOKUスマートシティコンソーシアム会員企業の社員による交流会を開催し、企業間連携やアイデア創出を狙う。



トピックス | コンソーシアムの情報発信(1/2)

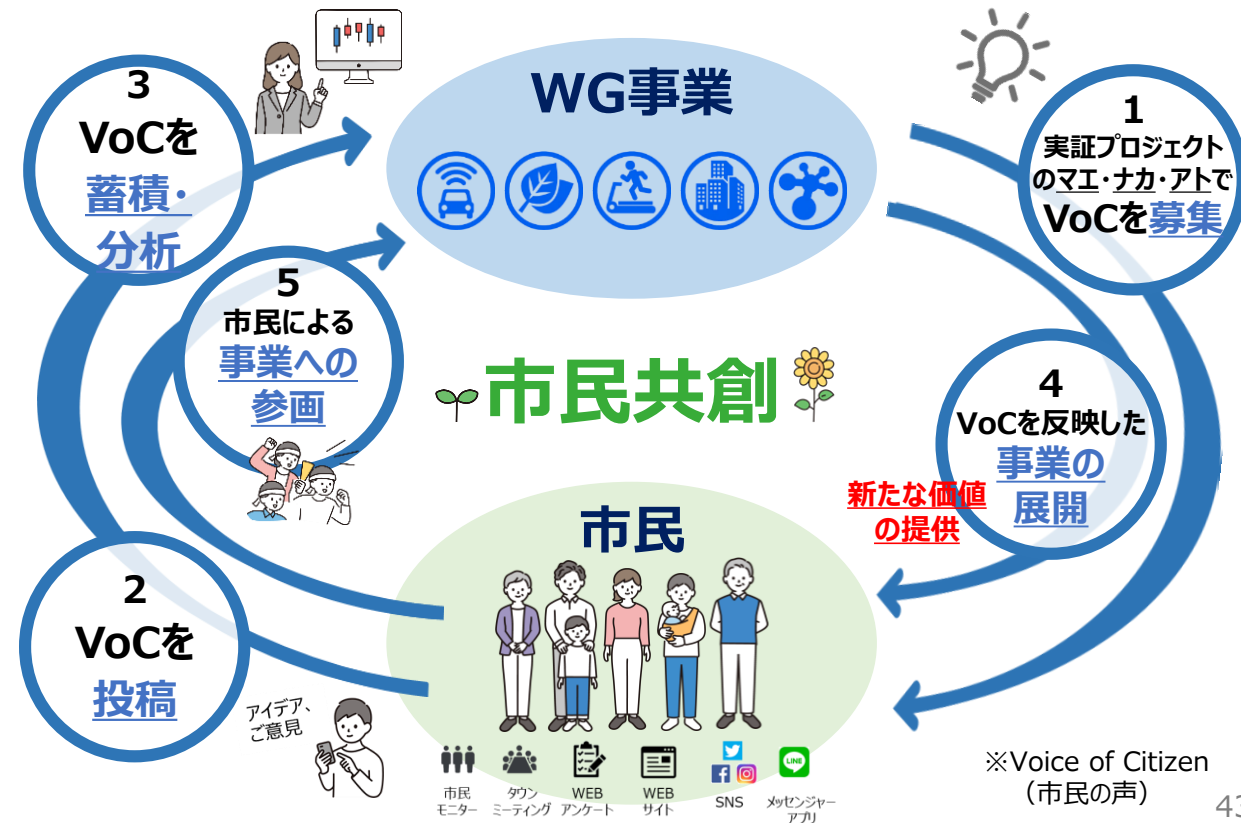
リアルイベントの実施

- つながるDays（春・秋）等、泉北ニュータウン地域で開催されるイベントへの出展
- 住民向けスマートフォン教室の開催
- 泉北ニュータウン地域の見識を深める見学会等の開催



住民ニーズの収集

- 住民の意見収集と活用の仕組みを構築
- 各WG事業において、VoC※を活用



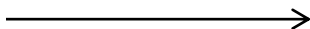
トピックス | コンソーシアムの情報発信(2/2)

コンソーシアムロゴマークの募集

- コンソーシアム活動に対する市民認知拡大、市民参画促進のために、コンソーシアムロゴマークの募集と選定を実施
- 選定したロゴマークは、コンソーシアムの活動等で広く利用



デザイン提出



投票



SENBOKUスマートシティ
ロゴマーク



ホームページ、SNS等による情報発信

- コンソーシアムホームページの内容充実
- コンソーシアム会員向けニュースレター
- 市民接点を拡大するために、新たにSNSでの情報発信を開始



トピックス | サービス創出に向けた取組（目的と取組方向性）



モビリティ

多世代の様々な移動ニーズに対応した移動環境の形成、他サービスとの連携による生活利便性の向上

- ・ オンデマンドモビリティ
- ・ シェアリングモビリティ
- ・ サービスモビリティ



エネルギー

地域の低・脱炭素と安心・安全の実現

- ・ エリアの脱炭素化と災害時の強靱化



ヘルスケア

データやエビデンスに基づいた健康増進の活動を推進、楽しみながら健康寿命の延伸や、生活の質を向上

- ・ 地域の健康増進を支えるサービス



スマートタウン

先進的サービスの導入により、生活にイノベーションを生み出し、多角的な暮らしを愉しむことのできる泉北ニュータウン地域を創造

- ・ 活用地、既存街区、駅前における暮らしの多様な機能・サービスのマッチング
- ・ ビジネス実装



データ連携

大阪広域都市OS「ORDEN」を活用した各種取組の統合とデータ連携

- ・ 市民参画促進
- ・ デジタル市民接点拡大に向けた取組（地域ポータル検討）

